

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
A. Strategi	19
B. Pemasaran	23
C. Strategi Pemasaran.....	28
D. Pembiayaan	34

E. Produk Prohajj.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN ...	46
A. Paparan Data	54
B. Temuan Penelitian.....	68
C. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	92
DAFTAR RUJUKAN	94
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99
RIWAYAT HIDUP.....	113