

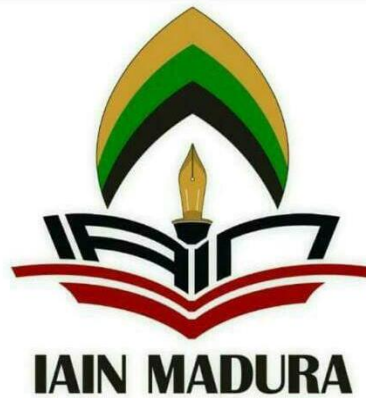
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN LASISMA
(LAYANAN BERBASIS JAMAAH) DALAM MENINGKATKAN MINAT
ANGGOTA DI BMT NU CABANG KADUR**

SKRIPSI

OLEH:

AGUSTINA MAULIDYA LUFIANA

NIM: 19383022155



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MEI 2023

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN LASISMA
(LAYANAN BERBASIS JAMAAH) DALAM MENINGKATKAN MINAT
ANGGOTA DI BMT NU CABANG KADUR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Intitut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana
Sastra Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah

OLEH:

AGUSTINA MAULIDYA LUFIANA

NIM: 19383022155



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MEI 2023