

## DAFTAR RUJUKAN

- Afiatin Nisa, *Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Minat Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial*, Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol.2 No.1 Maret 2015.
- Afifuddin dan Ahmad saebani, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Anggriani, Rini, Dkk, *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan Jajanan Lokal umkm di Kota Mataram*, Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol.3 No.1 Juli 2022.
- Arfan Harahab, Muhammad. *Lembaga Keuangan Non Bank*, Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Arina Novizas *Eksistensi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Perekonomian Islam*, Jurnal Muslim Tanjung Vol.III No.1 (Jakarta selatan: Januari 2018).
- Dewi Masyitoh, Novita, *Analisis Normatif Undang-undang NO.1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)* Jurnal Conomica, Vol.5 Eds 2 Semarang : Oktober 2014.
- Enteresmen, Ajeng, *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Kantor Cabang X*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol.9 No.1 2016.
- Farida Yulianti, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2012.
- Gito Sudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Grace, Marissa Dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan, Pascal Books, 2022.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* Jakarta: Bumi aksara, 2014.
- Kholifah, Niur Ita, *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, *Journal Of Islamic Studies*, Vol.4 No. (1 Maret 2014).

- Ismail, Zarmawis dkk. *Peranan LKM (Lembaga Keuangan Mikro) Non Bank Dalam Pembiayaan Usaha Mikro*, (Jakarta: LIPI Press, 2014).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Melisa, *Analisis Pembiayaan Qardhul Hasan Pelaku UMKM pada BMT Anugerah Tembung*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol.1 No.1 Sumatera Utara: JEKSya, 2022.
- Muzanni, Staf Pembiayaan LASISMA, *Wawancara langsung* (14 Februari 2023)
- Nur Aini, Siti *Startegi Pemasaran dalam Meningkatkan jumlah Anggota Simpanan Wadiáh pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggul Paciran Lamongan*, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial (EMBISS), Vol 1. No.4, Agustus 2021.
- Prasty, Ary, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan JUmalah Nasabah Produk Pembiayaan Mudharabah pada BPRS AL-WASHILYAH Medan*, Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol.1 No.1 2022.
- Putra, *Adriansyah Bank dan lembaga Keuangan Lainnya*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin, Antasari Press, 2011.
- Razak, Mashur *Perilaku Konsumen*, Makassar, Alauddin University Press, 2016.
- Rokhilawati, Yenny, *Analsiis Strategi Pemasaran pada Produk Simpanan Mudharabah di BMT Nusantara Cabang Glinmore*, Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah Vol.1 No.2, juni 2022.
- Salim dan Syahrums, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* Bandung: Cita Pustaka Media, 2012.
- Siyoto, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian* Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Sobarna, Nanang *Koperasi Filsafat, Hukum, Startegi, dan Kinerja*: Institut Manajemen Koperasi Indonesia, 2021.

- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Jakarta, Alfabeta, 2019.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Jakarta, Alfabeta, 2019.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2019.
- Sukmadinata, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010).
- Syifa Zakia Nur Latifah, *Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) dan Produk Pembiayaan Syariah terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Anggota Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung*, Jurnal Manajemen Indonesia, Vol.17 No.3, Lampung : 2017.
- Totok Subianto, *Studi Tentang Perilaku KONsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuhruhan Malang, Vol.3 No.3 Oktober 2007.
- Yolanda, Felycia, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Antenna HDF Suarabaya*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol.16 No.1, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Yakin, Ainol. Persepsi Kiai dan Tokoh Nahdhatul Ulama Terhadap Akad dan Produk Al-qardh Al-hasan, Rahn, dan Hadiah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Mal wa Tamwil (KSPPS BMT NU) Jawa Timur di Gapura Sumenep, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Vol.4 No.1* (Probolinggo)
- Yulianti, Farida *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019
- Yulianti, Farida, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2012.
- Yulianti, Farida, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2012.
- Zainurossalamia, Saida, *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*, Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- Zainurossalamia, Saida, *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*, Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020.

Zarmawis Dkk, *Peranan LKM (Lembaga Keuangan Mikro) Non-Bank dalam Pembiayaan Usaha Mikro*, (Jakarta, LIPI Press, 2014).

Zarmawis Dkk, *Peranan LKM (Lembaga Keuangan Mikro) Non-Bank dalam Pembiayaan Usaha Mikro*, Jakarta, LIPI Press, 2014.