

## DAFTAR RUJUKAN

- Aldifari, Fadzil, M. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Studi pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Ulee Kareng Banda Aceh). Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2021.
- Aritonang, Yunita, Rosalin. Isnadul Noer Afifah & Nurlinda. Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan M-Banking pada PT Bank Sumut KC Kisaran, “*Jurnal konferensi Nasional dan Engineering Politeknik Negeri Medan*”. 2021.
- Bairizki, Ahmad. *Perilaku konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada. 2021.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Djohan, Johannes, Agustinus. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nuansa Creative. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Hadi, Salsabila, Nadiah. & Erry Andhaniwati. Pengaruh persepsi mobile banking terhadap perilaku keuangan mahasiswa akuntansi di masa pandemic covid-19, “*Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*”, Vol. 6, No. 2. 2022.
- Hariati, Anggriani, Arta. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram. Skripsi. UIN Mataram. 2021.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Ciawi Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi. 2017.
- Hernandez, Axel. & Felix David. Pengaruh Mobile Banking terhadap kepuasan nasabah Bank dalam transaksi sehari-hari, “*Jurnal penerapan teknologi informasi dan komunikasi*”. Vol. 01, No.01. 2022.
- Hidayati Tri, dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada. 2019.

<https://www.bankbsi.co.id/> pada tanggal 26 Agustus 2023 pukul 19.45 WIB.

- <https://bsimobile.co.id/fitur-layanan/> pada tanggal 26 Agustus 2023 pukul 19.45 WIB.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Irwansyah, Rudy. dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Widina Media Utama. 2021.
- Julitasari, Dewi. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap penggunaan BSM *Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu). Skripsi. IAIN Bengkulu. 2019.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lubis, Azhar, Vadly, Muhammad. & Onan Marakali Siregar. Analisis minat nasabah pada penggunaan aplikasi BSI Mobile dalam upaya meningkatkan loyalitas pelanggan pada Bank BSI KCP Rantauprapat, "*Jurnal E-proceeding Senriabadi 2021*". Vol. 1, No.1. 2021.
- Marginingsih, Ratnawaty. Kualitas mobile banking terhadap kepuasan nasabah Bank BRI (Studi pada pengguna BRI Mobile di kota depok), "*Jurnal Akuntansi dan Keuangan*", Vol. 7, No. 1. 2020.
- Mutiara, Deby. Pengaruh Persepsi, Teknologi, Risiko dan Handling Complaint Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan *Mobile Banking* Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bukittinggi Angkatan 2017). Skripsi. IAIN Bukittinggi. 2021.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Rahman, Lailur. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, wawancara lewat telepon (12 Maret 2023)
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*, Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Riyanto, Slamet. & Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

- Salmah, Rosiliah. & Luqman Hakim. Pendapatan, pendidikan, persepsi kemudahan, dan sikap sebagai mediasi terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* syari'ah. Vol. 7, No. 2. 2021.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Sati, Saras, Asri, Ratna. & M. Ramaditya. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money.
- Siregar, Syofian. *Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1 ed. Jakarta: Kencana. 2013.
- Siska, Wani, Ly. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan *Mobile Banking* BNI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Riau). Skripsi, Universitas Islam Riau. 2021.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Media Publishing. 2015.
- Sudaryono, dk. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Suharyono, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam, "*Jurnal AL-INTAJ*", 2018
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2019.
- Sujarwni, Wiratna, V. dan Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama. 2013.
- Supriyono, Maryanto. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2011.

- Suryani, Tatik. *Perilaku konsumen di era internet implikasinya pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Susanto, Is. Moh. Mukri, Moh. Bahrudin & Hanif. Efektivitas dan risiko penggunaan M-Banking pada Bank Syariah Indonesia terhadap kepuasan pelanggan. "*Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*", Vol. 3, No. 2. 2022.
- Sutrisno, Hadi. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada. 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Triyanti, Debi. Reny Fitriana Kaban & Muhammad Iqbal. Peran layanan *mobile banking* dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah Bank Syariah, "*Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*". Vol. 2, No.1. 2021.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Yuliantari, Kartika. Nurvi Oktiani & Kus Daru Widayati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2020.
- Yuliardi, Ricky. dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain. 2017.