

DAFTAR PUSTAKA

- Andyan Pradipta Utama. *Manajemen Pemasaran*, Jawa Barat: CVAdanu Abimata, 2023.
- Aisa Diaz Adhe, Titin, Luluk Nur Azizah. *Analisis Segmenting, Targeting, Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada UMKM Kacang Mede “Bawang Mas” Surabaya*. jurnal penelitian manajemen (JPIM)/ Volume 4, No. 2, Juni 2019.
- Buna’I. *Penelitian Kualitatif*, Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Dahniel Ahyar Siregar. *Strategi Pemasaran Tabungan iB Muamalat Haji Dan Umrah Di PT. Bank Muamalat Capem Serdang Medan (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018)*
- Gus Arifin. *Peta Perjalanan Haji Dan Umrah*, Jakarta: Kompas Gramedia, 2009,
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan* , Jakarta: Erlangga, 2011
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Ibrahim. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- John Predianto Sihotang. *Analisis Strategi Segmenting, Targeting dan positioning pada perusahaan asuransi PT (PERSERO)*

Jiwaraya Pekanbaru, Jurnal JOM FISIP /Volume 04, No.
01, Februari 2017,

Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT RajaGrafindo
Persada,2012,

Kasmir. *pemasaran bank*, Jakarta: Kencana, 2004,

Lexy j.moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja
Rosda Karya,2018.

Luckhy Natalia Anastasye Lotte. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*,
Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi,2023.

Muhammad Suhri. *Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat
Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar*,
Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam/Volume 1, No. 1, juni
2021,

Muhammad Nadzif. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat
Haji Dan Umrah Di Bank Muamalat Indonesia Kantor
Cabang Semarang*, (Skripsi,Universitas Islam Negeri
Walisongo Semarang,2016

Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya:
Indonesia Press, 2019,

Marisa Grace Haque-Fauzi et al. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan
Implementasi*,Tanggerang Selatan: Pascal Book,2021.

Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*,
Makasar: Sah Media, 2019.

Nuryadi Akbar. *Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah* (studi kasus bank syariah mandiri KCP Sudirman, Bogor), *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*/Volume 3,No. 1, Januari 2019,

Nur Azizah, Joko Hadi Purnomo, dan Niswatin Nurul Hidayati. *Evektifitas Startegi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bojonegoro*, *Jurnal Studi Islam* /Volume 16,No. 01, Januari 2020,

Nana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2015,

Nurmin Arianto. *Manajemen Pemasaran*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.

Pieter Gunawan Widjaya. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada PT Murni Jaya*, *Jurnal AGORA*/ Volume 5, No 1, 2007.

Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, (Pamekasan: IAIN Madura, 2020),

Rahmi Yuliana. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Mitai Berupa Segmentasi, Targeting, Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang*, *Jurnal STIE Semarang*/Volume 5, Juni 2013,

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sumaidi Suryabrata. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali,1998,

Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Rajawali pers, 2013

Sherly, dkk. *Pemasaran Internasional*, Yayasan Kita Menulis, 2020

Tengku Firli Musfar. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai*

Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran, Bandung:

Media Sains Indonesia , 2020.

<https://www.bankmuamalat.co.id> diakses pada 31 Mei 2023, pukul 21:03.