

Daftar Rujukan

- Abdussamad, Zuchri. *Metode penelitian kualitatif*. Makasar: CV syakir media press, 2021
- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Aisyah, Iis nur dkk. *Peran bank pembiayaan rakyat syariah dalam mengembangkan UMKM di indonesia*, Vol. 5, 2020
- Bachri, Naufal. *loyalitas nasabah bank syariah*. Aceh: cv sefa bumi persada, 2018
- Fatihudin, Didin dan M anang firmansyah. *pemasaran jasa*. Yogyakarta: cv budi utama, 2019
- Halim, Fitria dkk, *manajemen pemasaran jasa*. Yayasan kita menulis, 2021
- Hamid, Rahmad solling, basri modding dan sabri hasan. *Meningkatkan motivasi dan loyalitas pelanggan*. Banten: CV aa risky, 2019
- Hastuti, Tuti, muhammadnasri. *kualitas pelayanaa, keuasan, dan loyalitas nasabah*. vol 3, desember, 2014
- Hermanto. *Factor pelayanan, kepuasan, dan loyalitas pelanggan*. Surabaya: CV jakad publishing Surabaya, 2019
- Husnia, Rif'atul dan m hufron, *Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*, 2020
- Koeswara, Sonny dan muslimah. Analisis besarnya pengaruh kinerja pelayanan (service performance) frontliner dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah prioritas PT. BCA, TBK cabang permata , Vol VIII, 2017
- Malayu, Hasibuan. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Mardalis, Ahmad. *meraih loyalitas pelanggan*, Vol. 9. Surakarta: balai penelitian dan pengembangan ekonomifakultas ekonomi universitas muhamadiyah Surakarta, 2005
- Mashuri. *ananlisis dimensi loyalitas pelanggan berdasarkan perspektif islam*. Vol 9, 2020

- Muleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017
- Nasrifah, Maulana, kamilah rihadatul aisyah. *strategi marketing dalam mempertahankan loyalitas nasabah pada Produk Simpanan Deposito di BMT UGT Cabang Pembantu Kraksaan*. vol 2, juli 2021
- Prasojo, Lantip Diat. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press, 2018
- Putranto, Agung tri. *Loyalitas pelanggan*. Bandung: widina bhakti persada bandung, 2022
- Putri, Yulia larasati. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variable intervening*, Vol 10, 2017
- Rahim, Abd Rahman dan enny radjab. *Manajemen strategi*. Makasar: lembaga perpustakaan dan penerbitan universitas muhamadiyah makasar, 2017
- Rahmadi, *pengantar metodologi penelitian*. Banjarmasin: antasari press, 2011
- Ramanta, Tri hernando, james d.d massie dan djurwati soepono. *Analisis factor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan produk mebel di cv karuna meubel tumining*, Vol. 9. 2021
- Rifa'I, Khamdan. *Membangun loyalitas pelanggan*, Jember, 2019
- Salim dan syahrums. *Metodologi penelitian*. Bandung: citapustaka media, 2012
- Sandu dkk. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015
- Sari, Cendika dan Saerce elsyeh hatane. *Pengaruh loyalitas pelanggan terhadap profitabilitas pada sebuah perusahaan jasa automotive (pt"x") di Surabaya*, Vol. 1. 2013
- Sari, Meita sekar dan Muhammad zefri, *Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapur*, vol 21, 2019
- Subagiyo. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Sudartono, Tiris dkk, *manajemen pemasaran jasa*. Bandung: CV widina media utama, 2022

- Sugiono dan ela masruroh, *upaya baitulmaal wat tamwil NU dalam membangun kepercayaan dan loyalitas nasabah*. Vol 8, 2022
- Susanto, Puteri Herlanies dan Iwan Kurniawan Subagja, *pengaruh kualitas layanan, kepuasan nasabah dan citra perusahaan terhadap loyalitas nasabah PT bnak central asia TBK kantor cabang pondok gede plaza*, vol 7, 2019
- Taufiqurokhman. *Mengenal manajemen strategic*. Jakarta: fakultas ilmu social dan ilmu politik, 2016
- Yatminiwati, Mimin. *Manajemen Strategi*. Lumajang: widya gama press, 2019
- Yulian, Yayuk, *Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif pada Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi*, vol 2, 2017
- Yuliana, Yayuk. *Upaya membangun loyalitas konsumen melalui pendekatan kualitatif pada kualitas produk dan kualitas pelayanan di fakultas ekonomi umn al wasihliyah medan t.a 2013/1014*, Vol 2. Medan, 2017
- Abdussamad, Zuchri abdussamad, *metodologi penelitian kualitatif*. makasar: syakir media pres, 2021
- Irfa nurfaizah, “hubungan antara kualitas layanan dengan loyalitas nasabah”, (naskah publikasi, universitas muhamadiyah Surakarta, 2013)
- Reni puriani, dampak kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan hypermart bencoolen mall Bengkulu, vol. 21, no 3 (September, 2020)
- Wela sandria, analisis dampak nilai tanggapan nasabah kepada kepuasan dan kesetiaan nasabah dalam jasa pelayanan perbankan, Vol. 30, No. 2 (2015): 194
- Joko setiyono, sutrimah, “analisis teks dan konteks pada iklan koperator selurer”, *jurnal pedagogia* vol. 5 no, 2 (agustus, 2016)
- Suryati, lili. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CV budi utama, 2019
- Fatihun, Didin dan M anang firmansyah. *Pemasaran jasa: strategi mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan* Yogyakarta: CV budi utama, 2019
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2015

Rohim, Abd Rahman dan enny radjab, *manajemen strategi* Makasar: lembaga perpustakaan dan penerbitan universitas muhamadiyah makasar, 2017

Sion, Natalena. *Analisis Strategi Pemasaran 4P*. Yogyakarta: Deepublish, 2021

Kanedi, ndra, Feri Hari Utami, Leni Natalia Zulita, *system pelayanan untuk meningkatkan kepuasan pengunjung pada perpustakaan arsip dan dokumentasi kota Bengkulu*. Vol IV, no 1 (februari, 2017)

Rakib, Muhammad. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022

Marwis, Priyono. *Manajemen sumber daya manusia*. Sidoarjo: zifatama publisher, 20

