

DAFTAR RUJUKAN

- Itang. *Pemikiran Ekonomi Koperasi Muhammad Hatta: Relevansinya dengan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Laksia Indonesia, 2016.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2010.
- Saleh, Muhammad Yusuf. Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media, 2019.
- Subandi, *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*: Bandung: Alfabeta, 2019.
- Syafi'I, Abdullah. *Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan dan Perannya dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan*. Media Syariah, Vol. 14, No. 1, Januari-Juni, 2012.
- Sari, Nilam. *Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Prespektif Islam*. Media Syariah, Vol. 14, no. 2, Juli-Desember, 2021.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Ritonga, Husni Muharram, dkk. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*: Medan: 2018.
- Selviana, Evi. *Strategi Marketing mix Produk Pembiayaan Rahn Tasjily Tanah Di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Pamekasan*. April, 2022.
- Kurniawan, Jamal. *Strategi Pemasaran Tabungan SIDIK Fathonah Di BMT NU Cabang Larangan Kabupaten Pamekasan*. Desember, 2020.
- Jannah, Uslifatul. *Implementasi Marketing mix Pada Pembiayaan Rahn/Gadai Untuk Meningkatkan Jumlah Anggota Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Nuansa Ummat (NU) Camplong Sampang*. Desember, 2022.
- Lindiatie, Dhona Shahreza, "Peran Koperasi Syariah Bumi Dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro" Al-urban Vol 2, No 1, Juni, 2018.
- Safe'i, Abdullah. "Koperasi Syariah: Tinjauan Terhadap Kedudukan dan Perannya dalam Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan" Media Syari'ah Vol 14, No 1, Januari-Juni 2012.

- Asmeta, Nila. “*Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi pada BMT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru*” *Jurnal An-nahl* Vol. 7, No. 2, Desember 2020.
- Indri Puspitasari, Juliono, “*Analisis Segmentasi Pasar Dan Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Tahun 2018*” *Universitas Muhammadiyah Pringsewu* Vol. 10, No. 2, Desember 2018.
- M. Dayat, “*Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*” *Jurnal Mu’alim* Vol. 2, No 2 Juli 2019.
- Leonardo Budi Hasiholan, Yunni Rusmawati DJ, “*Strategi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand,*” *Univeritas Pandanaran Semarang* Vol. 4, No. 2, Juli 2019.
- Fauziah, Nur Diah. Mohamad Toha. Rahma Sandhi Prahara. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Malang: Literasi Nusantara, 2019.*
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah: Depok: Raja Grafindo Persada, 2012.*
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Bogor: Ghahalia Indonesia, 2010.*
- Halim, Fitria. dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa. Yayasan Kita Menulis, 2021.*
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah: Bandung: Alfabeta, 2010.*
- Kertajaya, Hermawan. M. Syakir Sula, *Syari’ah Marketing (Bandung: Mizan, 2006)*
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana, 2014.*
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.*
- Nurdin, Ismail. Sri Hartani. *Metode Penelitian Sosial. Surabaya : Media Sahabat Cendekia, 2019.*
- Samsu. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development. Pusat Studi Agama dan Kemsyarakatan PUSAKA, 2017.*
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2014.*

Tamzih, Ahmad. *metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta :Teras perum POLRI Gowok, 2011.

Guanawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*, (Jakarta : Bumi Askara, 2013.

Abdullah, Boedi. Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitia Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2014.

Anggito, Albi. Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Suka Bumi : CV Jejak, 2018.

Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.

Basrowi & suwandi. *Memahami Penelitian kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta, 2008.

<https://nurijatim.com/simpanan/>