

DAFTAR PUSTAKA

- Abror Dalam Buku Muhammad Busro. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: expert, 2017.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. Manajemen Bank Syariah. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Arfah, Yenni. Keputusan Pembelian Produk. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arif, Nur Rianto Al. Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Basrowi dan Suwandi. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Buna‘I. Metode Penelitian Pendidikan. Pamekasan STAIN PRESS, 2006.
- Fauziyah, Nur Dinah, dkk. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Hery. Manajemen Perbankan. Jakarta: PT Grasindo, 2019.
- Ikit, dkk. Bank dan Investasi Syariah. Yogyakarta: Gava Media, 2019.
- Ismail. Perbankan Syariah, Jakarta: Kencana, 2014.
- Kahar, As Pino Be. “Pembiasaan Menabung Di Sekolah Dalam Upaya membentuk Kepribadian Anak”, Jurnal Pendidikan Guru Mi, Vol 3, No. 2, 2020.
- Kasmir. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kasmir. Manajemen Perbankan. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Kotler, Philip dan Gery Armstorng. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Laksana, Fajar. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

- Mawaddaty, Rifka. "Strategi Komunikasi PT Bank Riau Kepri Capem Panam dalam Mensosialisasikan Tabungan Simpanan Pelajar (SIMPEL)". Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Melati. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Moelong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Nasution, Dian Aswari "Analisis Strategi Promosi Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Ib) Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Gatot Subroto Kota Jambi". Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
- Nurtika, Lutfi. Strategi Meningkatkan Minat Baca Pada Masa Pandemi. Banyumas: Lutfi Gilang, 2021.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Madura 2020.
- Pratiwi, Widya Dwi dan Makhrus. "Praktik Akad Wadi'ah Yad Dhamanah Pada Produk Tabungan Di BRI Syariah Kantor Cabang Purwokerto", Hukum Ekonomi Syariah, Vol, 1 No. 2 Oktober 2018, 178.
- Putri, Sintia Anggraini. "Analisis Strategi Personal Selling Pada Produk Tabungan Impian iB Di Bank Indonesia KCP Mojokerto Majapahit 2 Di Masa Pandemi Covid-19". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Sabrina, Annisa dan Irsyad Lubis. "Analisis Minat Menabung DI Kalangan Siswa SMA di Kota Medan", Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.2, No. 9, 2012.
- Sanjaya, Dino dan Nasim. "Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang)", Jurnal Akutansi dan Keuangan, Vol. 5, No. 2, 2021.
- Subagyo, Ahmad. Marketing In Business. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sudaryono. Metode Penelitian Pendidikan. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatid Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.

- Suwendra,Wayan. Metodologi Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan. Bandung: Nilacakra, 2018.
- Tjiptono, dkk. Pemasaran Stratejik. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Trygu. Menggagas Konsep Minat Belajar Matematika. Indonesia: Guepedia, 2021.
- Umam, Khotibul dan Setiawan Budi Utomo. Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Usman, Rachmadi. Aspek Hukum Perbankan Syariah. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- UU Republik Indonesia No.21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah pasal 1.
- Wahjono, Sentot Imam. Manajemen Pemasaran Bank. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yakin, Ainul. Guru Kesiswaan MTSN 2 Sumenep, *Wawancara Langsung* (31 Maret 2022).
- Yulia, Nurma. “Upaya Bank Nagari Cabang Syariah Batusangkar dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SIMPEL)”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2019.