

ABSTRAK

Anis Sakinah, 2023, *Strategi Personal Selling dalam Menarik Minat Siswa MTSN 2 Sumenep pada Produk Tabungan Simpel di BPRS Bhakti Sumekar*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Dosen Pembimbing: Lely Shofa Imama, Lc.M.S.I

Kata Kunci: *Personal Selling, Minat Siswa, Tabungan Simpel*

BPRS Bhakti Sumekar Sumenep dalam memasarkan produk menggunakan *personal selling* pada produk tabungan simpel. Strategi *personal selling* merupakan komunikasi dengan menggunakan tatap muka (secara langsung) diharapkan dapat memperkenalkan kepada calon nasabah tentang produk tabungan, sehingga akan meningkatkan perkembangan produk yang akan ditawarkan oleh perusahaan. Dengan demikian pelaksanaan strategi *personal selling* untuk menarik minat siswa pada tabungan simpel ini menjadi hal yang penting untuk diteliti lebih lanjut.

Berdasarkan hal tersebut peneliti memfokuskan pada dua masalah, pertama bagaimana strategi *personal selling* dalam menarik minat siswa MTSN 2 Sumenep pada Produk Tabungan Simpanan Pelajar di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep? Kedua bagaimana minat siswa MTSN 2 Sumenep pada produk tabungan simpanan pelajar di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep?

Peneliti ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dengan informan adalah bagian *funding*, marketing, teller kas mobil, guru kesiswaan, dan siswa MTSN 2 Sumenep. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, strategi *personal selling* yang dilakukan BPRS Bhakti Sumekar Sumenep dalam menarik minat siswa MTSN 2 Sumenep pada tabungan simpel yaitu melakukan prapendekatan dengan menghubungi pihak sekolah MTSN 2 Sumenep, melakukan pendekatan melalui datang langsung ke sekolah MTSN 2 Sumenep, melakukan presentasi dan demonstrasi dengan menjelaskan produk tabungan simpel menggunakan brosur, kemudian melakukan tindak lanjut dengan mendatangi kembali sekolah menggunakan mobil kas bagi siswa yang menabung. *Kedua*, siswa MTSN 2 Sumenep yang memiliki minat direpresentasikan oleh jumlah siswa yang menabung di Tabungan SIMPEL sebanyak 27% dari jumlah keseluruhan 527 siswa kelas delapan dan kelas Sembilan yang membuka rekening tabungan simpanan pelajar.