

### Daftar Pustaka

- Antonio, Syafi'I. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Anam, Samsul Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: 2013, Iain Sa Press.
- Anggito, Albi Dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak, 2018.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakrta: Raja Grafindo Persada 2007..
- Basrowi, Dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- BMT NU Jatim. "Produk-Produk Bmt Nu Jatim". Dalam Bmt Nu Jatim.Com, Di Akses Pada Tanggal 31 Agustus 2022, Jam 10.37 WIB
- Dewi, Nourma. *Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia*. *Jurnal Serambi Hukum* Vol. 11 No. 1 (Februari-Juli 2017).
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada, 2017.
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif : Analisi Data*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Fankhuri, Hamzah. *Strategi Pemasaran Baitul Mal Wat Tamwil (Bmt) Walisongo Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Perspektif Dakwah)*.

- Ghony, Djunaidi M & Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*. Jakarta, Pt Bumi Aksara, 2013.
- Hartimbal, Nembah Ginting F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv Yrama Widya, 2011.
- Harper Body, Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo, 2019.
- Hidayah, Nurul. Strategi Pemasaran Produk Mudharabah Di Kspps Bmt El-Labana Ngaliyan Semarang Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota. (Skripsi Uin Walisongo, Semarang, 2018).
- Husein, Umar. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Imam, Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktek*.
- Ismail, Muhammad Yusanto & Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Jabani, Muzayyanah Dan Siti Chodijah. "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo". *Jurnal Of Islamic Management And Business*, Vo.1, No.1, (April, 2018)
- Karim, Adiwarmam A. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan, Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Press, 2009.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2012.
- M. Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Mardani. *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2012.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Mauludianah, dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabrur Di Bank Syariah Mandiri Kcp Pandaan Pasuruan". *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 2, (Juni, 2019).
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn, 2005.
- Sistem Dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: Uii Press, 2000.
- Putri, Lutfiyah Nirwana. "Pengaruh Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Terhadap Laba Perlembaga Keuangan Syariah Di Indonesia". *Jest*, Vol. 2 No. 8 (Agustus, 2015).
- Riski, Esy Mulyani. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt.Bima Sakti Mutiara". (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2018).

- Samsu. *Metode Penelitian: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*.  
Jambi: Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan, 2017.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press, 2011.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, Edisi Pertama*.  
Jakarta: Prenadamedia Grup, 2009.
- Sudrajat, Rasyid. *Kewirausahaan Santri (Bimbingan Santri Mandiri)*.  
Jakarta Timur: PT Citrayudha Alamanda Perdana. 2005.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.  
*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta, 2016.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2003.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategic Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta:  
Prenada Media Grup, 2017.
- Swastha, Basu Dh & Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*.  
Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Syakir, Muhammad. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1995.
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008. Tentang Perbankan Syariah. Ayat  
21 Pasal 1, Hal. 3.
- Wahyu, Tegar Kusuma. *Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT*.

- Hikmah Cipta Perkasa Jakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, Vol. 2, No.1 (2015).
- Wijaya, Tony. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wijayadan, Evelyn Puspa Marantika Arianti. "Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Pt. Bank Mayapda Internasional Tbk Cabang A.Yani Pekanbaru". *Journal Of Economic, Bussines And Accounting*, Vol. 1, No. 2 (2018).
- Yolanda, Felicia. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya". *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. Jawa Timur: 2017.
- Yusuf, Muri A. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.