

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressido, 2015.
- Achmad, Yusnedi. *Gadai Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Akhmad, Jazuli. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Made Group, 2016.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Anggraini, Yulia Dwi. Pengaruh Biaya Penitipan (Ujrah) terhadap Kepuasan Nasabah Gadai Emas (Studi Kasus pada Pegadaian Syariah Way Halim Bandar Lampung. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. t.t.: Guepedia, 2021.
- Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019.
- Fuadi, Fatih. *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Garaika dan Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. Hira Tech, 2019.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hakim, Lukmanul. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: Cipta Prima Nusantara, 2021.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Harahap, Nur Lailah. Pengaruh Biaya Penitipan (Ujrah) dan Denda Keterlambatan Pelunasan Produk Gadai Emas terhadap Kepuasan Nasabah Gadai Emas (Studi Kasus PT. Pegadaian (Persero) Unit Pegadaian Syariah Sibuhuan. Skripsi: IAIN Padangsidimpuan, 2022.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

- Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Imaniah, Rosikhotul. Pengaruh Ujrah dan Marhun Bih terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jember. Skripsi: IAIN Jember, 2020.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Banten: UNPAM PRESS, 2020.
- K, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Pangkalpinang: LAB KOM Manajemen FE UBB, 2016.
- Kalam, Ahmad Zuhri dan Eny Latifah. Ujrah Sumber Profitabilitas pada Islamic Microfinance Institutions. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*. no. 1. Juli. 2020.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, 2017.
- Mubarak, Jaih dan Hasanuddin. *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Ijarah dan Ju'alah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Nuryadi, dkk., *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Rahman, Taufiqur. *Buku Ajar Fiqih Muamalah Kontemporer*. Jawa Timur: Academia Publication, 2021.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Safarida, Nanda. Gadai dan Investasi Emas: Antara Konsep dan Implementasi. *Investasi Islam*. no. 1. Juni. 2021.
- Samsu. *Metodologi Penelitian*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan, 2017.
- Satriadi, dkk., *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2021.
- Seftiani, Ayu. Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya-Biaya, dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah pada Pembiayaan Gadai Emas Syariah. Studi pada

- Pegadaian Syariah KCP Raden Intan. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Septiani, Winni. Triwulandari SD dan Elfira Febriani H. *Analisis Keputusan Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2021.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Siyototo, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Sudarsono, Heri *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, t.t.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Srtategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Sutedi, Andrian. *Hukum Gadai Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Syaiful, Muhammad. Administrasi Gadai. *Wawancara Langsung*. 23 September 2022.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Tarantang, Jefry dkk., *Regulasi dan Implementasi Pegadaian Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: K-Media, 2019.
- Utomo, Hargo. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma, 1993.
- Wahyuni, Sri. *Kinerja Sharia Comformity and Profitability Index dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Widana, I Wayan dan Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian*. Bogor: PT Penerbiit IPB Press, 2018.
- Zulkarnain, Andi Tenri A. Pengaruh Ujrah dan Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Gadai Emas pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. Skripsi: IAIN Palopo, 2020.

Diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/>, pada tanggal 23 Januari 2023 pukul 15.22 WIB.