

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. 2013.
- Afifah, Risma. Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Mobile Banking Bank Mandiri. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah. 2017.
- Agus Wirawan. Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Pamekasan. Pra Penelitian, (10 Maret 2023).
- Al-Idrus, Salin. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusantara Creative. 2019.
- Amelia. Bagian *Account Funding Officer* Bank Syariah Indonesia KC Pamekasan, Pra Penelitian, (10 Maret 2023).
- Amruddin, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka. 2022.
- Andika, Sandi dan Mirza Syahputra. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah PT Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jesya*. Vol. 4, No. 2. 2021.
- Anjarsari, Selly. Analisis Pengaruh Margin Keuntungan, Dana Pihak Ketiga dan Rasio Keuangan Terhadap Pembiayaan Murabahah Pada Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2016-2019. Skripsi: UIN Salatiga, 2020.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Ayu Safitri. Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Pamekasan. Pra Penelitian, (10 Maret 2023).
- Badarudin dan Risma. Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Margin*. Vol. 1, No. 1. 2021.
- Bawono, Anton dan Arya Fendha Ibnu Shina, *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviewrs*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga, 2018.
- BSI (Bank Syariah Indonesia). Sejarah Singkat BSI. Diakses dari <http://www.ir-bankbsi.com> pada Tanggal 1 Agustus 2023 Pukul 07.00.

_____. Visi dan Misi BSI. Diakses dari <http://www.ir-bankbsi.com> pada Tanggal 1 Agustus 2023 Pukul 07.00.

_____. Logo BSI. Diakses dari <http://www.ir-bankbsi.com> pada Tanggal 1 Agustus 2023 Pukul 07.00

_____. Produk dan Layanan BSI. Diakses dari <http://www.ir-bankbsi.com> pada Tanggal 1 Agustus 2023 Pukul 07.00.

Chandran, R. Pros and Cons of Mobile Banking. *International Journal of Scientific and Reseach Publications*. Vol. 1, No. 1. 2014.

Chandara, Teddy, Steffani Chandra dan Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: CV. IRDI. 2020.

Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta. 2014.

Davis, Fred D dan V Venkatesh. Sebuah Model Anteseden Kemudahan Penggunaan: Pengembangan dan Uji. *Decision Sciences*. Vol. 27, No. 3. 1996.

Davis, Fred D. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13, No. 3. 1989.

Ernawati, Citra dan Asah Wiari Sidiq. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah PT Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Kendal Boja. *Solusi: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19, No. 3. 2021.

Fadlan, Abi dan Rizki Yudhi Dewantara. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 62, No. 1. September, 2018.

Fandi, Achmad. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Suarabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2, No. 3. 2019.

Fernos Jhon dan Mairizal Alfanido. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*. Vol. 16, No. 2. 2021.

Firmansyah, Hamdan dkk., *Teori Dan Praktek Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon:Insania. 2021.

Gunawan, Cakti Indra. *Strategi Model Perbankan Syariah Menghadapi Persaingan di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Malang: CV. IRDH. 2017.

- Harlan, Johan. *Analisis Regresi Linier*. Depok: Gunadarma. 2018.
- Haryanto, R, dkk. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perbankan serta Implikasinya Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Perbankan Syariah di Madura. *Jurnal Doktor Ekonomi*. Vol. 1, No. 1. 2016.
- IDX Channel. Pengguna BSI Mobile Tembus 5,18 Juta Naik 37 Persen Secara YoY. Diakses dari <https://www.idxchannel.com/amp/banking/pengguna-bsi-mobile-tempus-518-juta-naik-37-persen-secara-yoy> pada Tanggal 1 Mei 2023 Pukul 07.00.
- Iffat, Muhammad Farid dan Ayu Chairina Laksmi. Pengaruh Perspsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik. *NCAF*, Vol. 5, No. 1. 2023.
- Indradasi, Meithiana. *Pemasara dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press. 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group. 2011.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press. 2012.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset. 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2004.
- Kotler, Philips dan G Amstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education. 2010.
- Kurniawati, Hanif Astika, dkk. Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking dengan Pendekatan Teknologi Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behaviorial Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified). *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 4, No. 1. 2017.
- Kusumastuti, Adhi. Ahmad Mustamil Khoiron dan Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Maarif, Muhamat Nur dan Sirajul Munir. Multi Akad dalam Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Perspektif Fiqh Muamalah. *Jurnal Journal of Sharia Economic Law*. Vol . 5, No 1. 2022.
- Maku, Yusman Alim Djasmin. Penerapan Prinsip-Prinsip tentang perbankan syariah hubungannya dengan otaritas jasa keuangan. *Jurnal Lex Crimen*. Vol. 4, No.1. Februari 2017.
- Meilani, Any dan Dian Sugiarti. Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal*, Vol 8, No 3. 2022.

- Mowen, Mayor dan Minor Kent. *Analisis Perilaku Nasabah dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Muhammad Imam, Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Pamekasan. Pra Penelitian. (10 Maret 2023).
- Nihayah, Ara Zahrotun. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS*. Semarang: UIN Walisongo. 2019.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmia*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Nurdin, dkk. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*. Vol. 3, No. 1. 2017.
- Prasetya, Adi dan Ni Luh Gede. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Resiko Terhadap Minat Penggunaan E-Banking. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 8, No. 2. 2017.
- Program Studi Manajemen FEB Unmas, Denpasar. *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. Bali: CV. Noah Aletheia, 2020.
- Renaldi, Wafid. Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking BRI Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. Skripsi: UIN Sayarif Hidayatullah Jakarta. 2021.
- Romadloniyah, Alifatul Laily dan Dwi Hari Prayitno. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Daya Guna, Kepercayaan, dan Manfaat Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 3, No. 2. 2018.
- Ruslan, Fitriyani, dkk. Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo. *Gorontalo Accounting Journal*. Vol. 6, No. 1. 2023.
- Santoso, Muhammad. *Loyalitas Nasabah Pada Bank Pengkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Satrianegara, M. Fais. *Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: Selemba Medika. 2014.
- Sari, R.A. Kartika Permata. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking pada Pegawai Bea dan Cukai Tipe Madya Pabean C Manado. Skripsi: IAIN Manado. 2020.
- Schiffnan dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks. 2008.

- Sempana, Dian. Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Pendapatan Nasabah, Kualitas Pelayanan dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan Terhadap Minat Nasabah pada BMT Pahlawan Tulungagung. Skripsi: IAIN Tulungagung. 2017.
- Sensor Tower. BSI Mobile. Diakses dari <https://app.sensortower.com/overview/bsi-mobile> pada Tanggal 1 Mei 2023 Pukul 07.30.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri. 2013.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Sudana, I Ketut, Ni Luh Putu Yesy Anggreni, & I Putu Eka Indrawan. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan. *Jurnal Widyadari* 22, No. 2. Oktober 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2010
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Teori Kuensioner dan Analisis Data untuk Pemasaan dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu. 2013.
- Suwarman, Ujang *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Utama. 2008.
- Tim Penyusun. *Bijak Ber-ebanking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. 2015.
- Tri, Hidayati, dkk. *Statistika Dasar Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: Pena Persada. 2019.
- Wilardjo, Setia Budhi. Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syari`ah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*. Vol 2, No 1. September 2004.
- Wulandari, N. P. dkk. Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Jurnal Bisnis dan Iptek*. Vol. 1, No. 2. 2017.
- Wulandari, Ririn dan Fikrih Aulawi Rusmahafi. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: CV. Nas Media Pustaka. 2020.