

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul gafur Ansory, “gadai syariah Di Indonesia”. Konsep, Implementasi dan Institusional” Gajah mada Universitas Press, 2006.
- Abdurrahman Minso, *Gadai dalam Syari’at Islam*, (Bogor: 2018)
<http://dx.doi.org/10.30868/ad.v1i01.226>.
- Adam Muhammad, *manajemen Pemasaran jasa*, jakarta, 2003
- Adrian Sutedi, *Hukum gadai Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Al Arif Nur Rianto, *dasar-Dasar Pemasaran Bnak Syariah*, Bandung:Alfabeta, 2010
- Ali Muhammad, *Kamus Lengkap BahasaIndonesia Modern*, Jakarta: Pustaka amani, 1996.
- Annual Report, “*PT. BPRS Syariah Bhakti Sumekar: Laporan tahunan 2016*”, annual report di akses dari annualreport.id/pt.-bpr-syariah-bhakti-sumekar-laporan-tahunan-2016” yang berbentuk pdf dalam ANNREPBPRSBHAKTISUMEKAR, Pdf, 12.
- Ali Zainuddin , *Hukum Gadai Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2016.
- Assauri Soffjan, *Strategi marketing*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Assauri Sofjan , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Assauri sofjan, *Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2003.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada,2018.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja grafindo Persada, 2011.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Boyd Walker larrace, *Manajemen Pemasaran Suatu pendekatan strategi dengan orientasi global*,Jakarta: Erlangga, 2000.
- Chaniago Sitti Aminah, *Perumusan manajemen strategi pemberdayaan zakat,*” Jurnal Hukum Islam (JHI) 12, No. 1,(juni 2014), [http://e-Journal.Stain-pekalongan.ac.id/index.php/jhi\(Issn\(P\):1829-7382](http://e-Journal.Stain-pekalongan.ac.id/index.php/jhi(Issn(P):1829-7382).
- Dagum Save M., *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*Yogyakarta: BPFE, 1994.
- Fajar laksana, *manajemen pemasaran; penekatanPraktis*, 33.
- Fevvy Chandra Aulia Putri, *strategi pemasaran gadai emas pada produk ar-rahn dalam upaya menarik minat nasabah*, 21-22.

- Gitosudarmo Indrio, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta, 2001.
- Hasni Fikri dan hamdani Ikhwan dan Arif Suyud , *strategi pemasaran produk tabungan emas dalam upaya menarik minat nasabah* , Vol.5, No. 2 2022.
- Hasna Wijayati, *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*, Yogyakarta: Quadrant, 2019.
- Heri Sudarsono dan Suseno prionggo, *Istilah-istilah bank dan lembaga keuangan syariah* Yokyakrta: UII press, 2004.
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- <http://ekonomikeadilan.wordpress.com/2011/08/05/>
- [http://ekonomikeadilan.wordpress.com/2011/08/05/ kajian-fiqih-muamalah-tentang-gadai-emas-syariah](http://ekonomikeadilan.wordpress.com/2011/08/05/kajian-fiqih-muamalah-tentang-gadai-emas-syariah) (14/03/2014, 20.30)
- <http://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/060814-bersiap-hidup-dengan-adaptasi-kebiasaan-baru/>
- <http://sumenepkab.go.id/berita/baca/produk-ar-rahn-bprs-bhakti-sumekar-jadi-bahan-studi-banding>
- <http://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/>
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Jurnal Sains, *Teknologi dan Industri* 11, No. 2, 2014, 175-184
- Kamsir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada media Group, 2010.
- Kamsir, *Pemasaran bank*, Jakarta: kencana, 2004.
- Komarudin, *Kamus Perbankan*, Jakarta: Grafindo, 1994..
- Kotler Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT.Indeks,2003.
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler dan Armstrong, *prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: erlangga,2001.
- Kotler Philip dan BlommPaul N., *“teknik dan strategi pemasaran jasa Proffesional”*, jakarta: intermedia, 1995.
- Laksana Fajar, *Manajemen pemasaran*, graha ilmu candi gerbang permai blok R/6 Yokyakarta,2008.
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

- M, Nur rianto Al Arif, *Dasar-Dasar pemasaran bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Mappiare Andi, *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pedidikan*, Surabaya: Usaha Offser Printing, 1994.
- Miles dan Huberman (1984), dalam Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Muhammad Bin Abdurrahim Ad-Dimasyiqi, *fiqh empat mazhab*, Bandung: Empat belas, 2013.
- Nuryawan Ahmad Dwi, Pelaksanaan Pengawas dan Monitoring Pembiayaan Guna meminimalisir Risiko dalam Pembiayan Murobahah pada PT. BNI Syariah Tbk. Cabang malang.”Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya malang.
- Parmana Made Aditya jaya, Astawa Nengah dasi, “Jurnal manajemen & bisnis” Strategi Bisnis Dalam meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada PT. BPR Permata sedana, Vol 13, No. 3, Juni, 2016.
- Parulian Nanda Limakrisna Togi, *Manajemen Pemasaran*, Bogor: Penerbit Mitra Wacana, 2019.
- Philip kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Poerwandaminta, W.J.S., *Kamus Besar Indonesia*, jakarta: Erlangga, 2006.
- Putri Fevvy Chandra Aulia, *strategi pemasaran gadai emas pada produk ar-rahn dalam upaya menarik minat nasabah*, Vol. 6, No. 4, 18.
- Rachmawati Rina, Peranan Baruan Pemasaran (marketing Mix) terhadap peningkatan penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran), Jurnal kompetensi teknis 2, No. 2, Mei: 2014.
- Rambat Lupiodi, manajemen Pemasaran jasa, jakarta: salemba Empat, 2001.
- Rifia Abdul dan prawirenegoro Darsono , *ManajemenStrategi*Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Rocheti Eti dan ratih, *kamus istilah Ekonomi*, jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Ruzby Zulkifli, *AnalisisPemasaranPada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Ahmad Yani Pekanbaru*, Vol. 12, No. 2, Oktober 2015, 170.
- Shaleh Abdurrahman dan Wahab Muhibb Abdul, *Psikologi suatu pengantar(Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Predena Media, 2004.
- Sunarsasi danhartono Nanang Rudi, “strategi pemasaran usaha kecil menengah di kabupaten Blitar.” *Jurnaltranslitera* 9, No. 1, (2019):

23,<http://ejournal.unisbablitar.Ac.id./index.php/translitera/article/download/928/725/>.

Suparto dan Limakrisnananda, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra wacana Media, 2011.

Yafiz Muhammad “. *Prodak gadai Emas Di perbankan Syariah: Analisis masalah Ekonomi*, Vol5, No. 1, januari, 2018.

Yam Jim Hoy,*Manajemen Strategi*Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.

Yora Dwi lestari tarigan, *strategi pemasaran prodak emas*, Vol. 19, No. 7, 2

Zaki Ahmad , *strategi pemasaran produk gadai emas syariah pada bank BNI syariah cabang fatmawati*, vol. 3, No. 4.

Zulkiflih dkk, *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2015.