

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Judul Penelitian	1
B. Konteks Penelitian	6
C. Fokus Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Deskriptif Teori.....	9
1. Teori stratgei Pemasaran.....	9
a. Pengertian Stratgei pemasarn.....	9
b. Bauran Pemasaran.....	12
c. Segmenting, Targeting, Positioning.....	17
B. Kajian penelitian terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	31

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap-tahap Penelitian	40

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN

DAN PEMBAHASAN	42
A. Sejarah BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pratama Bandaran	42
B. Paparan Data	49
C. Temuan Penelitian	60
D. Pembahasan penelitian.....	63

BAB V PENUTUP..... 69

A. Kesimpulan	69
B. Saran	69

DAFTAR RUJUKAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP