

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari, "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada lembaga Keuangan Mikro Syariah", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, no.2. 2018.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, 2010.
- Ali Mahmudi,"Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di BMT Tumang Cabang Salatiga"
- Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Bandung: Alfabeta,2014.
- Asraf, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank MuamALAT Indonesia Cabang Pasaman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator",*Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol.2,No.1,Januari 2014.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulsel: Global-RCI, 2017.
- Danang Sunyoto, *Metodelogi Penelitian Akuntansi*, Bandung: Refika Adimata, 2013.
- Dani Syahrizal,"Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BRI Syariah KCP Ponogoro, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , 2020.
- Dedy Trisnadi dan Ngadino Surip. "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di Cimb Niaga (Studi Kasus Pt Bank Cimb Niaga Tbk Bintaro)", *Jurnal Mix*, Volume 6, No. 3, Oktober 2013.

- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung Alfabeta, 2017.
- Endah Prihatini, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah”, *Co-Management*,1, No.3 (Desember 2019),hlm 291.
- Eti Rochaety,dkk. *Metode Penelitian Bisnis:dengan aplikasi SPSS* (Jakarta: Mitra Wacana media,2009),57.
- Fatati Nuryana, *Statistik Bisnis Jilid 1*,Surabaya: Pena Salsabila,2013.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Yogyakarta: Qiara Media,2019.
- Gusti Made Ary Bayu Suputra dan Kastawan Mandala, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Kredit Multiguna Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pada Pt. BPR Hoki Cabang Denpasar”
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hidayati Tri,dkk, *Statistka Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*, Jawa Tengah: Pena Persada,2019.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivate dengan Program SPSS Edisi 8*, Bandung:BP Undip, 2005.
- Indrasari Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press,2019.
- Juni Priansa, Donni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenada Media, 2011.
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

- Kamilia , *KSPPS BMT NU Cabang Galis Pamekasan*,2016.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Media Grafika, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajement*. New Jersey: Prentice hall, 2012.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Mamang Sangadji dan Sopiah, Etta. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2019.
- Muanmar Arafad Yusmad, *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*, Yogyakarta,2012.
- Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah; Dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Neni Hasnunidah, *Metodologi Penelitian Pendidikan Yogyakarta: Media Akademi*, 2017.
- Rachmat Hidayat, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*, 2009.
- Ricky Yuliardy dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, 2013.
- Saputra, Uhar Suhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT Refrika Adtama, 2012.
- Siregar, Syofian. *Metode penelitian kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Madia, 2012.

- Sri Wigati, "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Maliyah*, 1, no.1, Juni, 2011.
- Sudaryono, Gaguk Margono dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sumar, "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota PT.BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkal Pinang", *Journal Of Management Research*, 3, no. 2, Agustus, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013
- Tim Penyusun Pedoman Karya ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015.
- UU No. 21 Tahun 2008, *Tentang Perbankan Syariah*, Jkarta, 2008
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*.Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- V. Wiratna Sujarweni & Poli Endrayanto & Poli Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, 2017.
- Wandira, Ayu. *Pengaruh Fasilitas dan Layanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah ( Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung )*. Skripsi, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Wirdayani Wahab, *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, 2016.

- Yenny Kuratul Aini dan Wadhan, "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah Pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan.", *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 3, no. 2, Desember, 2016.
- Yuliana Sitti Chotifah, "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Office Channeling." *Journal Of Finance Of Islamic Banking*, Vol.1 No.1, Januari-Juni, 2018.
- Yulia Putri dkk, "Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, Maret, 2019.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta:Graha Ilmu, 2013.