

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Haris Romdhoni dkk, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2018.
- Ahmad Hudaifah, *Koperasi BMT ‘Teori, Aplikasi dan Inovasi*, Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika, 2020.
- Andi Supangat, *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Interensi, dan Nonparametrik*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Anisa, *Karyawan*, BMT NU Cabang Tlanakan, 30 September 2021
- Hanafi, *Wawancara*, Kepala BMT NU Cabang Tlanakan, 03 Oktober 2021.
- Aspizain Chaniago, *Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Lentera Ilmu Cedekia, 2017.
- Benedhita Devina & Asep Rokhyadi, “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa *Leasing* Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Manajemen*, (2019).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, 105.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Danang Sunyoto, *Statistik Dekriptif Untuk Ekonomi*, Bandung: Y Rama Widya, 2011.
- Dominikus Dolet, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Univesitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Doni Marlius, Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh, “*Pengaruh Bauran Pemasaran*”, 2016.
- Dr. Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: UP Unitomo Press, 2019.
- Dr. Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: UP Unitomo Press, 2019.
- Dr.M.Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: CV.Budi Utama,2020.

- Erwan Aristyanto dkk, “Pengaruh Religiusitas, Pelayanan Dan Tarif Premi Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah Melalui Minat Berasuransi Syariah Di Perusahaan Asuransi Syaria Cabang Surabaya”, *Jurnal Islamic Banking And Fnance*, (2021).
- Hidayati, dkk, *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*, Jawa Tengah: Pena Persada, 2019.
- <http://juprimalino.blogspot.com/2013/05/definisi-pengertian-minat-menurut-para.html>. Artikel diakses pada 18 Desember 2021, jam 12.20.
- Husaein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Nasabah* Jakarta: Granedia Pustaka Agana, 2005.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program (edisi tujuh)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Indah Wahyu Utami, *Perilaku Konsumen*, Jawa Tengah: CV Pustaka Bengawan.
- Indah Wahyu Utami, *Perilaku Konsumen*, Jawa Tengah: CV Pustaka Bengawan.
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Staisyik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Ismail Nurdin ”Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birokrasi dalam Pelayanan Publik)”, Surabaya: Media Sahabat Cendikia Pondok Maritim Indah 2019.
- Januar Efendi dan Ai Lili, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung”, *Jurnal Manajmen* 2016.
- Jonathan Sarwosono, *IBM SPSS Statistic 19*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2016.
- Kotler & Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke Duabelas Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- M. Chazienul Ulum, *Public Service (Tinjauan Teoritis dan Isu-isu Strategis Pelayanan Publik*, Malang: UB Press, 2018.
- M. Chazienul Ulum, *Public Service (Tinjauan Teoritis dan Isu-isu Strategis Pelayanan Publik*, Malang: UB Press, 2018.
- M. Chazienul Ulum, *Public Service Tinjauan Teoritis dan Isu-isu Strategis Pelayanan Publik*, Malang: UB Press, 2018.

- Maria Fitriah, *Komunikasi pemasaran Melalui Desain Visual*, 2018, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik ed. 2*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Mochammad Wahyu Satrio Putro, dkk, “Pengaruh Sales Promotion dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Jombang (Studi Kasus di Daeler Sentra Sentosa Motor)”. *Journal of Business and Innovation Management*, Juni, 2020.
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif*.
- Muhammad Arifiyanto dan Nur Kholida, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*, 2020, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Nova Theresia Sitepu, Pengaruh Brand Extension terhadap Citra dan Minat Beli Pada Produk Nurtrisari W’Dank di Kecamatan Tampan Pekanbaru, *Jom FEKON*, , 2015.
- Nova Theresia Sitepu, Pengaruh Brand Extension terhadap Citra dan Minat Beli Pada Produk Nurtrisari W’Dank di Kecamatan Tampan Pekanbaru, *Jom FEKON*.
- Philip Kotler dan Garry Amstrong, “*Prinsip-prinsip Pemasaran*,” jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Philip Kotler dan Gary Amrstrong, “*Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*”, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Philip Kotler, *Manajemen Pamasaran Edisi ke lima*, Jakarta: PT Gelora Aksa Pratama, 2016.
- Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Pricilla Natalia dan Mumuh Mulyana, “Pengaruh Periklanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2014.
- Purnama Titisari, *Peranan Organizational Citizenship Behavior*.

- Rachmadi Usman, *Produk Dan Akad Perbankan Syariah Di Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, 2009.
- Raja Ainaya & Agung Budiarmo, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Di Cafe Semarang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Raja Ainaya & Agung Budiarmo, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Di Cafe Semarang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rendha Novenda dkk, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Dengan Minat Memakai Jasa Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Pengiriman Paket PT POS INDONESIA”, *Jurnal Of Social And Politic*, (2013).
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti Aksa, *Teori dan Kasus Manajemen Jasa*, Cet. 1 Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Roni Andespa, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah, *Al Masraf*, “*Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*”, 2017.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sandu Siyoto, dkk, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 79-80.
- Siregar, Metode Penelitian.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, 2013.
- Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, dkk, *Statistika Untuk Penelitian*.

- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media Grub, 2014.
- Tati Handayani dkk, *Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2020.
- V. Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Wiratna Sujarweni, Dkk, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Yudhi Soewito, “Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, *Jurnal EMBA*, Juni 2013.