

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Asumsi Penelitian	8
F. Hipotesis penelitian	9
G. Ruang Lingkup Penelitian	9
H. Definisi Istilah	11
I. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Pemasaran.....	19
B. Kualitas Pelayanan	2
C. Minat Nasabah.....	32

D. Keputusan Nasabah	35
E. BMT NU	41
F. Teori Hubungan Antar Variabel	43
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Rancangan Penelitian	49
B. Populasi dan Sampel	50
C. Sumber Data.....	51
D. Instrumen Data	52
F. Pengumpulan data	55
G. Analisis Data	56
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN, PEMBAHASAN	71
A. Deskripsi Data.....	71
B. Pembuktian Hipotesis	104
C. Pembahasan.....	115
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR RUJUKAN	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	129