

DAFTAR RUJUKAN

- Adya, Atep. 2006. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima, cetakan ke-II*, Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Ahmad Rijali, 2018. *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Alhadharah vol. 17
- Al-Hasan, Fahadil Amin. 2014. *Investasi Pada Koperasi Syariah Menurut Undang-undang Perkoperasian*, Jurnal Adliya, vol. 8.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Amir Taufik, 2005. *Dinamika Pemasaran, Jelajahi Dan Rasakan*, Edisi 1: Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Ariswanto, Dery. 2019. *Implementasi Akad Mudharabah pada Produk Simpanan Siswa Pendidikan (Si Sidik) dalam Perspektif Fatwa DSN-MUI*. Jurnal hukum dan bisnis islam vol 6. Universitas Nahdlatul Ulama Bojonegoro Sunan Giri: Bojonegoro
- Any Nugroho, 2015. *Hukum Perbankan Syariah*, Aswaja Pressindo: Yogyakarta
- Basrowi and Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Dapertemen Agama RI, 2003, *Pengaturan Terhadap Pengertian Operasional Dari Jenis Koperasi Di Atas Terdapat Pada Kemenkop Nomor: 96/Kep/M.KUKM/IX/2004 Dan Mengenai Koperasi Syariah Nomor 96/Kep/M.KUKM-/IX/2004*. Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam: Jakarta

- Dkk, Abd Rahman. 2022. *Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan Dan Unsur-unsur Pendidikan*. Jurnal Al Urwatul Wutsqa vol. 2.
- Dkk, Yayan Alpian, 2019. *Pentingnya Pendidikan Bagi Manusia*, Jurnal Buana Pengabdian vol. 1.
- Dkk, Fendi, 2021. *Implementasi Akad Mudharabah Pada Produk Tabungan Koperasi Syariah (Studi Kasus Pada Kspps Nuri Jatim Cabang Sokobanah Ii Sampang)*, Jurnal Ekonomi Syari'ah vol 8. EKOSIANA.
- Dkk, Khotibul Umam, 2022. *Strategi Bisnis KSPPS Nuri Jatim dalam Memasyarakatkan Ekonomi Syariah di Jawa Timur*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam vol 8.
- Dkk, Abdul Gani Isa, 2012, *Media Syariah Wahana Kajian Hukum Islam dan Pranata sosial*, Jurnal Media Syariah, Vol. 14.
- Ulfat Ahmad Nurlette, 2014, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor)*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5.
- Dkk, Sangaji, E, M, 2002, *Metode Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, Andi: Yogyakarta
- Dwi Suwiknyo, 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Elvina, Desi. 2020. *Implementasi Akad Mudharabah Dalam Produk Simpanan Pendidikan (Studi Kasus Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia (BMI) Cabang Picung*, Skripsi, Institut Ilmu Al-Qur`An (IIQ): Jakarta
- Fajar Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, GRAHA ILMU: Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, ANDI: Yogyakarta
- Hermas Eka Saputri, 2018. *Analisis Produk Simpanan Ceria Pintar (Simpanan Pendidikan) Dalam Meningkatkan Minat Menabung Pada Anggota Bmt Assyafi'iyah Sukoharjo Pringsewu*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Lampung

- Ismail, 2010. *Manajemen Perbankan*, Prena Media Group: Jakarta
- Iqbal, Rahman El-Yunusi, 2009. *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah (pada Bank Muamalat Kota Semarang)*, Jurnal: Annual Converence on Islamic Studies ke 9 tahun, Dosen Prodi Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang
- J, Lexy, Moleong, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Kasmir, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Rajawali Pers: Jakarta.
-, 2006, *Etika Costumer Service*, PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, PT. Prehallindo: Jakarta
- Majid, Suharto, 2009, *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*, Rjawali Press: Jakarta
- Moleong, 2016. *Metode Penelitian* PT. Remaja Rosda Karya: Bandung
- Muljono, Djoko, 2012, *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*, ANDI :Yogjakarta
- Mundir, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Jember Press: Jember.
- Muri Yusuf, 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian Gabungan* Prenadamedia Group: Jakarta
- Nurul Ulfatin, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bayumedia Publishing: Malang
- Partanto, A Pius dan Al Barry, Dahlan M, 2001, *Kamus Ilmiah Populer*, ARKOLA: Surabaya
- R, Lupiyoadi, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat: Jakarta.
- Rachmadi, Usman, 2009, *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia: Implementasi dan Aspek Hukum*, PT Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Sidiq, Ahmad Hasan, 2013, *(Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Simpanan Pendidikan Di BMT Marhamah Wonosobo)*, Skripsi, IAIN Walisongo Semarang

- Siti Khaeratun Nadhiroh, 2017. *Analisis Minat Anggota Pada Produk Simpanan Siswa Pendidikan (Si Sidik) di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Ngawen*, Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus: Kudus.
- Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable, Edisi Pertama*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta: Bandung
- Sugiyono, 2010. *Metode pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*
Alfabeta: Bandung
- Sumarni, Murti, 2002, *Manajemen Pemasaran Bank*, Liberty Yogyakarta: Yogyakarta
- Tim Penyusun, 2021, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Institut Agama Islam Negeri Madura*, IAIN: Madura
- Yaya, 2016. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer Berdasarkan PAPS 2013*, Salemba Empat: Jakarta.