

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN BAROKAH DI
BPRS BHAKTI SUMEKAR KC PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH :

ELOK MANJA AYU KENANGA

NIM. 19383022035



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MARET 2023**

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN BAROKAH DI
BPRS BHAKTI SUMEKAR KC PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Perbankan Syariah

OLEH :

ELOK MANJA AYU KENANGA

NIM. 19383022035



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MARET 2023**