

DAFTAR RUJUKAN

- Amirullah. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktek*. Surabaya: Qiara Media Partner, 2019.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Banjarmahor, Astri Rumodang. dkk. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kita Menulis, 2021.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media, 2015. Kusrohawati, Irma. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di Koptan BMT Barokah Bantul”, *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* Vol. 8 No. 4 (2019).
- BPRS Bhakti Sumekar, <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tabungan-barokah/> diakses tanggal 16 Agustus 2022 pukul 10.23 WIB.
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2020), hlm. 15.
- Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fauzan, Moh, Ubay Harun, dan Sofyan Bachmid, “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan ib Hasanah Pada PT. BNI Syariah Cabang Palu”, *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* Vol. 1 No. 1 (2019).
- Fauziah, Nur Dinah, Mohamad Toha, dan Rahma Sandhi Prahara. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Batu: Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Depok: PT. Kanisius, 2021.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press, 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Heru. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya : Jagad Media, 2019.
- Panjawa, Jihad Lukis Dan RR Retno Sugiharti. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Qorizah, Alfia dan Prayudi Setiawan Prabowo, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 2 No. 2 (2019).
- Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Rokhman, Wahibur. “Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus”, *Equilibrium* Vol. 4 No. 1 (Juni, 2016).
- Roza, Rahmi, dkk, *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Sa’adah Haqiqotus, “Pengaruh Marketing Mix-7P Dan Religi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Survey pada PT. Bank BRI Syariah KCP Wahid Hasyim Jombang,” *MALIA* 3, No. 1 (2019).
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.

- Sinaga, Asmawarna, dkk, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Stabat", *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 3 No. 2 (2020).
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sitorus, Onny Fitriana. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah (FKIP UHAMKA), 2017.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Supranto. *Statistik Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan : IAIN Madura, 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI, 2014.
- Veronica, Aries, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: Setia Purna Inves, 2007.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu : Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press, 2017.

Yulianto K, Firman, "Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kota Medan," *WACANA* 12, No. 2 (April, 2009).