

DAFTAR ISI

Halaman

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah	15
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18

BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Manajemen Pemasaran.....	26
B. Marketing Mix	27
C. Keputusan Nasabah.....	42
D. Hubungan <i>Marketing Mix</i> Terhadap Keputusan Nasabah	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Rancangan Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel	50
C. Sumber Data.....	51
D. Instrumen Penelitian.....	52
E. Pengumpulan Data	56
F. Analisis Data	57
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN....	65
A. Deskripsi Data.....	65
B. Pembuktian Hipotesis.....	91
C. Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR RUJUKAN	115
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persamaan dan Perbedaan.....	24
Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban dan Skor Instrumen Skala <i>Likert</i>	54
Tabel 3. 2 Pedoman Kuesioner	54
Tabel 3. 3 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	62
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Pengembalian Kuesioner	73
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Product.....	76
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Price	77
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Place.....	78
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Promotion	79
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel People	80
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Physical Evidence.....	81
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Process	82
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Nasabah	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4. 15 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	90
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi	90
Tabel 4. 17 Hasil Keputusan Autokorelasi	91
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	91

Tabel 4. 19 Hasil Uji T.....	94
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	96
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	97
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Nasabah Tabungan BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan	7
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4. 1 Lambang BPRS Bhakti Sumekar	67
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BPRS Bhakti Sumekar KC Pamekasan	70
Gambar 4. 3 Diagram Jenis Kelamin	73
Gambar 4. 4 Diagram Usia.....	74
Gambar 4. 5 Diagram Pendidikan Terakhir	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 2 Instrumen Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing Penyusunan Skripsi
- Lampiran 5 Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Meneliti
- Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme
- Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10 Riwayat Hidup Penulis.