

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pedagang.....	19
1. Pengertian Pedagang.....	19
2. Perilaku Pedagang dalam Islam	19
3. Perilaku Konsumen.....	21
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang.....	22

B. Pembiayaan Murabahah.....	24
1. Pengertian Pembiayaan	24
2. Jenis-Jenis Pembiayaan	26
3. Pengertian Murabahah	28
4. Rukun dan Syarat Murabahah	30
5. Jenis-Jenis Murabahah	34
6. Dasar Hukum Murabahah	34
C. Baitul Maal wa Tamwil (BMT).....	36
1. Pengertian BMT	36
2. Fungsi BMT	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Prosedur Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Profil KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan	48
B. Paparan Data	59
C. Temuan Peneliti	62
D. Pembahasan	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	16
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis54

Gambar 5.1 Wawancara

Gambar 5.2 Lokasi Penelitian

Gambar 5.3 Brosur KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang