

DAFTAR RUJUKAN

- Aldila Septiana, *strategi pemasaran tabungan tarbiyah dengan akad mudharabah* “EcoSocio: Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial”
- Ajmal As’ad, Muhammad Syafii Basalamah, Asdar Djamereng *strategi pemasaran jasa dalam meningkatkan jumlah nasabah PT bank sulsebar cabang syariah makassar* ,vol 4,No,1,(April 2020)
<http://journal.Iidikti9.id/Ekonomika>
- Andeska Caesario, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Hasanah Wadiah di BNI Syariah Kantor Cabang Payakumbuh*, UIN Suska Riau
- Andrianto, anang firmansyah, *manajemen bank syariah*, (qiara media)
- Basrowi dan Suwandi, *memahami penelitian kualitatif*, (Jakarta : Rineka Cipta)
- Difa Alfaraby, “*Strategi Pemasaran Produk PT Tur Silaturrahim Nabi Dalam Meningkatkan Jumlah Calon Jama’ah Pada Masa Pandemi Covid-19*” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Eka hendrayani, Wahyunita Sitingjak, Gusti Putu Eka kusuma, David Ahmad yani, Ini Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayati, Voetti wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, Nur Hilal , *manajemen pemasaran (dasar & konsep)*, (Bandung : Media Sains Indonesia)
- Efrina Masdaini, Ayu Dewi Hemayani ,*analisis keputusan pembelian pada konsumen warung kopi nilang* jurnal terapan ilmu ekonomi, manajemen dan bisnis, Vol 2 No. 1 april 2022
- Farida yulianti, lamsah, periyadi *manajemen pemasaran*, Yogyakarta
- Fikria hasni, ikhwan hamdani, Suyud arif, “*strategi pemasaran produk tabungan emas dalam upaya menarik minat nasabah pada pegadaian syariah cabang bogor baru*” jurnal kajian ekonomi dan bisnis Islam
- Holfian Daulat Tambun saribu dan Eudia Grace Maranatha, *pengaruh pengembangan produk, kualitas produk dan strategi pemasaran terhadap penjualan pada PT Astragraphia medan*
- Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar , *metodologi penelitian sosial*, (Jakarta : bumi aksara) 2014

- Iis nur aisyah,leonita silvyna dora,kholishoh,abdul aziz , *inklusif : jurnal pengkajian penelitian ekonomi dan hukum islam*, jurnal pengkajian ekonomi dan hukum Islam
- Ismuadi, Israk Ahmadsyah, aulia marzelin ,*strategi pemasaran menarik minat nasabah menggunakan produk tabungan haji pada bank syariah Indonesia meulaboh*, “jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi Islam”
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta : kencana, 2010)
- Lexy J. Moleong, *metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung : Remaja Roskadaya)
 Muhammad Suhri, *strategi pemasaran tabungan haji terhadap minat masyarakat di bank syariah mandiri sumbawa besar*, al-bayan : jurnal hukum dan ekonomi Islam
- Marissa grace haque-fawzi,Ahmad syarief iskandar,heri erlangga,denok sunarsi *strategi pemasaran konsep,teori dan implementasi*, banten:pascal books
- M Wais, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Bank Syariah Indonesia*, IAIN Palopo
- Nasuha, *Islamic Marketing*, (2006)
- Ngatno ,*manajemen pemasaran*,(EF Press Digimedia : semarang)
- Nunung dini apriliani, sofyan bachmid,saifullah saifullah “pengaruh strategi pemasaran terhadap minat nasabah memilih produk tabungan ib baitullah hasannah pada bank BNI syariah cabang palu, jurnal ilmu perbankan dan keuangan syariah
- Nurul aulia adinda safitri, Muhammad Masruron “analisis perkembangan perbankan syariah di Indonesia di masa pandemi covid 19” (Al Birru) Vol.1, No.1,(desember 2021
- Nur Rianto Al Arif , *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*, 96
- Pupu Saeful rahmat, *Strategi belajar Mengajar*, (Surabaya : Scopindo Media Pustaka,2019)
- Ratna Andi Wibowo, *Manajemen Pemasaran*, (Semarang : Radna Andi Wibowo,2019)
- Rifa’i Abubakar, *pengantar metodologi penelitian*, (Yogyakarta : SUKA-Press, 2021)

Sofjan Assauri, *manajemen pemasaran: dasar, konsep , dan strategi* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013)

Sofjan Assauri, *strategic marketing*, (Jakarta : rajawali pers, 2012)

Sugiyono, *metode penelitian bisnis*, (Bandung : Alfabeta)

Salim dan syahrums, *metode penelitian kualitatif*, (Bandung : Citapustaka media, 2012)

Tira Nur Fitria, *perkembangan bank syariah di Indonesia*, “jurnal ilmiah ekonomi islam”

Tatik suryani, *manajemen pemasaran strategik bank di era global menciptakan nilai unggul untuk kepuasan nasabah*, (Jakarta : kencana, 2017)

Ulber Silalahi, *metodologi penelitian sosial*, (Bandung : Refika Aditama) 2010

Wiwin, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri KCP Tadulako Palu*. IAIN Palu.

Zuchri Abdussamad “metode penelitian kualitatif” cv, syakir media press

Zuhrotun Nisak “Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif” *Jurnal Universitas Islam lamongan, Jurnal Ekbis*, Vol 3,2 (2013)

<https://pa-sintang.go.id/index.php?sintang=detail&berita=3008-mengenal-produk-produk-banksyariah>

<https://linguistikid.com/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif-mahasiswa-skripsi-wajib-tahu/>

<https://www.stodocu.com/id/document/universitasjember/pendidikanagamaislam> diakses pada tanggal 30 mei 2023 pukul 07.43

<https://linguistikid.com/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif-mahasiswa-skripsi-wajib-tahu/> diakses pada tanggal 21 Mei 2023 pukul 17.30