

## DAFTAR RUJUKAN

- Adi Purnomo, Rochmat *Analisis Statistik Ekonom dan Bisnis Islam dengan SPSS*. Jawa Timur: CV Wade Group. 2017.
- Aji, Rustam “Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Koomunikasi Menyongsong Era Digital,” *Islamic Communication Journal* 01,no.01. Mei-Oktober, 2016.
- Akmaliah, Nurul .“Pengaruh Persepsi Terhadap Kualitas Pelayanan Melalui Digitalisasi Produk Perbankan Di Bank BRI Kantor Cabang Manado,”. Skripsi , IAIN Manado. 2020.
- Alam, *Ekonomi Jilid 2* . Jakarta :Penerbit Erlangga. 2007.
- Anggraeni, Dian dan Willy Arafah, “Pengaruh Kualitas Digitalisasi Layanan Terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Retention Intention* pada *Platform Digital Banking*”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, No.3. Maret,2023.
- Atmojo, Satriyo dan Ajeng Wijayanti, “Pengaruh Digitalisasi Layanan Perbankan dan *Customer Experience* Terhadap Ekonomi Kreatif Yang Dimoderasi Peraturan Bank Indonesia Selama Masa Pandemi *Covid 19*. *Jurnal Akuntansi Manajerial* 6, No.2, (Juli-Desember, 2021):10-11.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhrudin, *Pasar Modal di Indonesia,Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Fahmi, Irham *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- . *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2014.
- Faizal Nor, Henry. *Investasi,Pengelolaan Keuangan, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat Edisi Revisi*. Jakarta : Mitra Wacana Media. 2014.

Fauzia Qothrun Nada, Hana dkk “Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Saham Di Platform Digital Pada Era Digitalisasi.”, 226-227.

Gulo, W. *Metode Penelitian* . Jakarta : Grasindo. 2002.

Gumilar, Gilang Dwiky and Rismawati,”Pengaruh Stres Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Phintraco Sekuritas,” *Jurnal Ilmu dan Riset Mahasiswa* 11,no.8. August,2022.

Hadi, Nor. *Pasar Modal Acuan Teoretis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.

Hafidz Nuruzza, M. Yusril “Pengaruh Digitalisasi Dan Religiotas Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Berwakaf Dengan Akuntabilitas Sebagai Variabel Moderasi: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (Tam)” (Skripsi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta),36.

----- “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Investasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech”*Jurnal Ekonomi Syariah dan Akuntansi* 3, no.3, (2022):31-32.

Handin, Sri & Erwin Dyah Astawinetu, *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia* (Surabaya : Scopindo Media Pustaka, 2020).

Hanum Alfi, Zulfia “Dinamika Digitalisasi Manajemen Layanan Pengadilan,” Prosiding Seminar Nasional Pakar Ke 3 Tahun 2020 Buku 2 : Sosial dan Humaniora.

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* . Jakarta : Grasindo. 2005.

-----, Sigit *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif* . Malang : Media Nusa Creative, 2016.

Huda & Mustafa Edwin Nasution, *Nurul Investasi Pada Pasar Modal Syariah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana. 2014.

Ilyas, Anita dan Bahagia,” Pengaruh Digitalisasi Pelayanan Publik Terhadap Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi di Lembaga Pendidikan dan Pelatihan” *Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no.6, 2021.

Isro’, Moh. *BMT Bahtera The Journey*. Jawa Tengah: NEM, 2021.

Jahja, Yudrik *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama* . Jakarta : Kencana, 2013.

-----, *Psikologi Perkembangan* . Jakarta : Kencana Prenamedia Group. 2011.

Kambolong, Makmur, Lia Ambarawati, Nurjannah, *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi* .Jawa Timur : CV Penerbit Qiara Media. 2021.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima* (Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2017.

Komari Pratiwi, Noor. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang tua, dan Minat Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan di Kota Bandung,”*Jurnal Pujangga* 1,no.2. Desember,2015.

Kurniawan, Robert and Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana. 2016.

Kusuma Wardani, Dian. *Pengujian Hipotesis (Deksriptif, Komparatif, dan Asosiatif)*. Jombang : LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. 2020.

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, Taofan Ali Ahmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif* .Yogyakarta : Deepublish,2020.

Larasati, Junita “Generasi Millennial Dalam Komunitas Sosial,” *Jurnal* , diakses dari <https://journal.unair.ac.id>. tanggal 21 Oktober 2022 pukul 13.00.

Lita Kumala, Sindi “Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia,” *Journal Of Economis And Regional Science*, 1, no. 2. September, 2021.

- Martono, Nanang Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder .Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,2011.
- Maryono Jamun, Yohannes “Dampak Teknologi Terhadap Pendidikan,” *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio* 10, no. Januari, 2018.
- Mayaranti Radja, Elsita “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah,”. Skripsi, IAIN Manado. 2019.
- Nachrowi, Pendekatan Populer dan Praktiks Analisis Ekonometrika . Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. 2006.
- Natali,”Perspektif Manajemen dan Perilaku Konsumen” Dalam As’alul Maghfiroh dkk, Pengaruhh Citra Merek Terhadap Minat beli dan Keputusan Pembeli, 40,no.1,2016.
- Nur Ilham Rico, Khaira Amalia Fachrudin, Mangasi Sinurat, Muammar Khaddafi. Manajemen Investasi (Legal Investmen Versus Fake Investment) . Jawa Barat: CV Jejak. 2020.
- Nur Saputra, Dani, Jumadi, Abdul Kholil, Susanti Faipri Selegi, Murjainah, Agus, Agung Setia, Kelly Sinaga, Ahmad farisi. Landasan Pendidikan (Bandung : Media Sains Indonesia. 2021.
- Phintraco Group “Phintraco Sekuritas “ Member of Indonesia Stock Exchange , diakses dari <https://phintracosekuritas.com>, pada tanggal 1 Februari 2023 Pukul 19.10 WIB.
- Phintraco Group, “ 3 Indikator Penting Mengukur Digital Customer Experience”, diakses dari <https://phintraco.com>, pada tanggal 22 Oktober 2022 pukul 18.52 WIB.
- Pramudya Wardhani, Diana, La Ode Sugianto, Premi Wahyu Widyaningrum“Edukasi dan Pelatihan Investasi di Pasar Modal Indonesia di Kelurahan Sukorejo,” Budimas 02,no.02.

Pransiska, Riki “Pembukaan Sistem Online Perusahaan Sekuritas (Perbandingan Saham Syariah dan Konvensional) PT. Bursa Efek Indonesia KP JAMBI”. Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.

Raharjo, Sapto Kiat Membangun Aset Kekayaan . Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2006.

Ramadhani Siswoyo, Riztami. dkk “Pengaruh Digitalisasi, Motivasi, Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian.” *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik negeri Medan* , 2022 : 658-661.

Rochaety, Eti, Ratih Tresnati, Abdul Madjid Latief. *Metodologi Penelitian Bisnis : Dengan Aplikasi SPSS, Edisi Revisi* . Jakarta : Mitra Wacana Media. 2009.

Rochajati, Siti *Melahirkan Duta baca* .Semarang : CV Pilar Nusantara,2020.

Selasi, “Peran Galeri Investasi Terhadap Tumbuhnya Investor Saham Pada Lingkungan Kampus,” *Studi Ilmu Keislaman* 1, no.1.

Setiawan, Wawan “Era Digital dan Tantangannya,” Seminar Nasional Pendidikan, diakses dari <https://core.ac.uk> Pada tanggal 21 Oktober 2022 pukul 05.24.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* . Jakarta : Kencana, 2014.

Siyoto, Sandu & Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Liteasi Media Publishing. 2015.

Sudamarto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Erika Revida, Rolyana Ferinia, Marisi Butarbutar, Leon A.Abdilah,Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Sukarman Purba,Ika Yuniwati, A.Nururochman Hidayatulloh, Irawati HM, Nurmadhani Fitri Suyuthi. *Desain Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif* . Medan : Yayasan Kita Menulis. 2021.

-----, *Metode Riset Kuantitatif dan Kualitatif* . Medan : Kita Menulis. 2022.

Sugeng, Bambang *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)* (Yogyakarta: Deepublish Grup Penerbitan CV Budi Utama,2020.

- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D . Bandung : Alfabeta,2016.
- Suryaningsih, Fitria. “Pengaruh Promosi, Motivasi, Digitalisasi Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan Emas Di Pegadaian UPC Ajibarang,”. Skripsi, UIN Prof.K.H Safiuddin Zuhri Purwokero,. 2021.
- Tandelilin, Eduardus. Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi . Yogyakarta : PT Kanisius, 2017.
- Tim Penyusunan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Madura, Pedoman Penulisan Karya Ilmi ,Edisi Revisi,. Pamekasan : IAIN Madura. 2020.
- Tri Basuki, Agus. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. Jawa Barat: PT Rajagrafindo Persada. 2017.
- Trygu, Menggagas Konsep Minat Belajar matematika .Jawa Barat : Guepedia. 2021.
- , Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa. Jawa Barat : Guepedia, 2021.
- Utami Ady, Sri, Alvy Mulyaningtyas, Ilya Farida. *Meneropong Perilaku Investor Lembaga di Bursa Efek Indonesia* . Sidoarjo : Zifatama Jawara. 2020.
- Uyu, Muhammad & Idi Warsah, Psikologi Pendidikan. Yogyakarta : Deepublish. 2021.
- Widoatmojo, Sawidji *Penegtahuan Pasar Modal Untuk Kontteks Indonesia* (Jakarta : Kompas Gramedia,2015.
- Yasin, Rozaq M, Nurzahroh Lailiyah dan Mochammad Edris. “Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial”, Jurnal Baabu Al-ilmi 6, n0. 1. April,2021.
- Yusuf, Muri *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana. 2017.

Zulfajri, *Pendidikan Anak Prasekolah*. Jawa Barat : Edu Publiesher. 2021.