

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, H. Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Adhe, Aisa Diaz, Titin dan Luluk Nur Azizah. *Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global pada UKM Kacang Mede Surabaya*. *Jurnal Penelitian Manajemen (JPIM)* Vol. 4 No. 2, 2019.
- Afrianty, Nonie, Desi Isnaini dan Amimah Oktarina. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Zigie Utama, 2020.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Anggraini Fitriyah. *Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pemasaran di PT. Nur Ramadhan Wisata Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Anggraini, Dian. *Penerapan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Produk-Produk dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Azizah, Fitri Nur. *Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Jember Tahun 2020*. Institut Agama Islam Negeri Jember, 2020.

- Bhinadi, Ardito. *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah*. Yogyakarta: Deepublishing Publisher, 2018.
- Brosur Produk KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur.
- Buna'i. *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: STAIN Press, 2008.
- Bunai. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Chandra, Gregorius dkk. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Darson dkk. *Perbankan Syariah di Indonesia Kelembagaan dan Kebijakan Serta Tantangan Ke Depan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Firdianti, Arinda. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV. GRE PUBLISHING, 2018.
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gitosudarsono, H. Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- <https://bmtnujatim.com/>. Diakses pada tanggal 11 November 2022.
- Huda, Nurul dkk. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Media Grafika, 2010.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.

- Kartajaya dan Hermawan. *Mark Plus Basic*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kartajaya, Hermawan dkk. *Markplus on Strategy: 12 Tahun Perjalanan Mark&Co Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Manggu, Blasius dan Sabinus Beni. *Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu*. Sebatik Vol. 25 No. 1, 2021.
- Mardiani, Lin Endang. *Analisis Segmentasi dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul*. Jurnal Ekonomi Vol. 5 No. 2, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. I-Economic Vol. 3 No. 1, 2017.

- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara, 2009.
- Nirwana. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma, 2004.
- Noor, R. Zulkifli. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2010.
- Peter, Paul. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Rossanty, Yossie dkk. *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018.
- Safitra H, Ravinda. *Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 6 No. 1, 2017.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti dan Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Setyaningrum, Ari. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sihotang, John Predianto. *Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Perusahaan Asuransi PT. (Persero) Jiawasraya Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 4 No. 1, 2017.

- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Subandi. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Susanto, A.B dan Himawan Wijarnako. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika, 2004.
- Sutiksno, Dian Utami dkk. *Tourism Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Ulufiah, Nik Mathul. *Perubahan Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pada Pemasaran Produk Umrah PT. Arofahmina Cabang Tulungagung*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Wilman, Muhammad Aditya, Muhammad Amir Mahfuzh, Muhammad Ervan Firdaus, Muhammad Fithyan, Maolana dan Muhammad Rifqi Muzakki. *Analisis Aspek Pemasaran Segmentation, Targeting, Brand Positioning dan*

Bauran Pemasaran pada Cocol Indonesia. Jurnal Ilmiah Nasional Vol. 2 No. 1, 2020.

Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti, 2009.

Yukhanita, Ulfa. *Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hijab Rabbani*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.

Yuliana, Rahmi Yuliana. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matic Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*. Jurnal STIE Semarang Vol. 5 No. 2, 2013.