

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Mukhdin. 2019. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Ahmadi, Herman, dan Liliek Nur Sulistyowati. 2018. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Gender Terhadap Literasi Keuangan Studi Eksperimen Pada Pelaku Usaha UMKM Di Madun." Prosiding Seminar Nasional SIMBIOSIS III
- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Anton, M, Mulyono. "Aktivitas Belajar" . Bandung: 2001.
- Hermawan, Asep dan Husna. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Desindo Putra Mandiri.
- Asnawawi dan Maskhuri. 2011. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Apriliani Roestanto. 2017. *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.
- Azwar, S. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Warsidi, Edi. 2010. *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta: CV Rizky Aditya.
- Fransisca dan Herdinata. 2021. *Aplikasi Literasi Keuangan Bagi Pelaku Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ismail, Bambang Triyanto. 2020. *Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi)*. Klaten: Lakeisha.
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hartiyani & Mintasih, " Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhdap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi FKIP UNS" *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 3 No. 2 (2017).
- Huriyatul Akmal, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1 No.1 (2016).
- Husein Umar. 2015. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Depok: Raja Grafindo Persada.

- Iain Madura. 2020. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Madura: Institut Agama Islam Negeri Madura.
- I Made Indra P. 2019. *Cara Mudah Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ismanto Hadi, dkk. 2019. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Khan. M. 2006. *Consumer Behaviour And Advertising Manajement*. New Age Internasional: New Delhi.
- Keynes, J. M. 2017. *Teori Umum Mengenai Kesempatan Kerja, Bunga dan Uang*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Larasati, S. (2010). *Langkah Jitu Mengelola Gaji*. Yogyakarta: A. Plus Book.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby Boomer Retirement Security: The Roles of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54
- Mega Noerman Ningtyas, "Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial," *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol.13 No.1 (2019).
- Moh. Kasiram. 2010. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press.
- Mukhamad Yasid, "Perilaku Menabung Ibu Rumah Tangga Keluarga Miskin Peserta Program Ikhtiar Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berbasis Kelompok Di Bogor, Jawa Barat", *TAZKIA: Islamic Finance and Business Riview*, Vol. 4 No.1 (Januari – Juli 2009)
- Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Noor Fatmawati, "Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop," *Jurnal Pendidikan Sosial*, Vol 29 No.1 (Juni, 2020).
- Nopirin, Ph.D. 1996. *Ekonomi Moneter Buku 2*. Yogyakarta: CV Budi.
- Nugroho J Setiadi. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Rani Fatkhu R. 2017. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif: Studi kasus pondok*

pesantren Al-Munawwir Komplek R2. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

- Ranti Tri Anggraini, "Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja," *Journal Of Psychology*, Vol. 3 No. 3 (2017), 132.
- Mubarak, Reza. 2021. *Pengantar Ekonometrika*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Sandu, Siyoto dan Ali Sodiq. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Setiawan Dwi Endah Kusriani. 2010. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi Ofsed.
- Narbuko, cholid dan achmad. 2015. *Metodologi penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Akasara.
- Nugroho, Setiadi J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Siregar, Shofian. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian (Dilengkapi perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17)*. Jakarta: PT Raja Grofindo Persada.
- Siregar, Shofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, 1 ed. Jakarta: Kencana.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugeng, Bambang. 2020. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2014. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan Ujang. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Supranto J. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Medina.

- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Yusnita. 2010. *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen*. Semarang: Alprin.
- Yushita Novi A, "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi" *Jurnal Nominal*, Vol. 6 No. 1, 13 (2017)
- V. Wiratman. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: PB).
- Werneryd, Karl-Erik. (1999). *The psychology of saving A study on economic psychology*. Cheltenham United Kingdom: Edward Elgar Publish.
- Zakia Ardiva dkk, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi" *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 3 No. 5 (2022).

