

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Mukhid, Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2019
- Achmad Naif, “Analisi Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia.com”, Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017
- Agus Widodo dan Kwardiniya Andawaningtyas, Pengantar Statistika, Malang: UB Press, 2017
- Ahmad Syathiri, Yulia Hamdani Putri, “Pengaruh Persepsi Dan Minat Terhadap Keberadaan Baitul Mal Wattamwil (BMT) Di Kota Palembang,” Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 14 No.3 September 2016 Hlm. 397.
- Anak Agung Putu Agung, Metodologi Penelitian Bisnis, Malang: UB Press, 2012
- BeritaSatu.com, “Koperasi Syariah Berperan Penting Gerakkan Sektor Riil,” beritasatu.com,
- Bungin, Burhan. Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua, Jakarta: Kencana, 2005
- Chandrarin, Grahita. Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif , Jakarta: Salemba Empat, 2017
- Darsono, L.I. dan Dharmmesta, B.S., “Kontribusi Involvement dan Thurt in Brand dalam Membangun Loyaitas Pelanggan,” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia No 3, Vol 20, 2
- Dewi Agustiya Ningsih dan Ani Hayatul Masruroh,
“ANALISIS PERBANDINGAN SISTEM PEMBERIAN KREDIT PADA KOPERASI
- Diponegoro journal of management, Vol. 11, No. 1 Ge Gunawan, Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBMSPSS Statistic 25), Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012
- Dito Aditia Darma Nasution dan Mika Debora Br. Barus, Monograf: Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019

- Doni Marilius, 2016 “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Maturaluh. *Jurmak*, Vol.03. No. 01
- Faizatur Rohmah, Mundhori. 2022. Pengaruh Kepercayaan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Kspps Bmt Mandiri Artha Syariah Sumberrejo. *Journal of Islamic Accounting and Finance*, Vol 2, No Farida Indriani. 2022. Victoria Andrenita Blessa, “Analisis Pengaruh Kepercayaan Keterlibatan Konsumen dan
- Hardiansyah, Kualitas Pelayanan Publik, (Yogyakarta: Gaha Media, 2018). Hlm. 55-56. Ismail Nurdin and Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat CENDEKIA, 2019.
- Juli 2021, <https://www.beritasatu.com/ekonomi/801913/koperasi-syariah-berperan-penting-gerakkan-sektor-riil>.
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2011 Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks, 2009 Mappier, Andi. *Psikologi Remaja* Surabaya: Usaha Nasional, 1997
- KSPPS NURI JATIM, di akses dari <https://nurijatim.com/sekilas-sejarah/> pada tanggal 2 Oktober 2022 pukul 19:30.
- Kualitas Produk Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live.
- Masyarakat di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no 3 (2021): 2, <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Muhammad Wandisyah R, Hutagalung dan Sarmiana Batubara, *Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan* Ningsih dan Masruroh, 90-91
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Manajemnt*, New Jersey: Prentice Hall, 2012
- Priansa, Donni juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2014 Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group, 2016
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group, 2016

- Rachmahita Resti Hidayah “Pengaruh Kepercayaan Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-marketplace”, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018
- Robet Kurniawan dan Budi Yuniarto, Analisis Regresi, Jakarta: Kencana, 2016
- Rudi Haryono. 2022. Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal of Comprehensive Islamic Studies*, Vol 1, No 1
- Rr. Indah Mustikawati, Tri Astuti. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung nasabah. *Jurnal nominal*, Vol. 11, No. 1
- Silvia Miftakhur Rahmah, Sri Wahyuni. 2016. Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10, no.1
- Simbolon, Hotman. *Statistika Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metode Penelitian Kuantitatif (Untuk Bidang Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Sitti Maliah. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust), Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Henan Putihrai Asset Komitmen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1
- Setiadi, Perilaku Konsumen, Jakarta: Prenda Media, 2013
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*, Sleman: Deepublish, 2020
- Sri Subanti, Arif Rahman Hakim, *Ekonometri*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*, Pamekasan: STAIN Press, 2015
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012). 18.
- “SYARIAH DAN KOPERASI KONVENSIONAL,” *Jurnal Penerapan Teori & Riset Akuntansi* 3, no. 1 (2018): 89-90.
- Toman Sony Tambunan dan Luna Theresia Tambunan, *Koperasi*, 1 ed. (Yogyakarta: Expert, 2017), 39.
- Widayani Wahab, “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1, 2 (2016): 175.