

ABSTRAK

Surya Samsul Efendi, 2023, Pengaruh Persepsi Dan Kepercayaan Anggota Terhadap Minat Menabung Pada Produk Sidik (Simpanan Pendidikan) Di Kspps NuriJatim Cabang Palengaan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Fadlan, MA.

Kata Kunci: Perspsi, Kepercayaan, dan Minat Menabung

KSPPS Nuri Jatim saat ini memiliki beberapa produk unggulan yang banyak diminati masyarakat, salah satunya yaitu produk SIDIK. Produk SIDIK merupakan simpanan produk simpanan yang ditujukan kepada anggota KSPPS untuk merencanakan dan mempersiapkan biaya pendidikan anak mulai dari 0 tahun sampai perguruan tinggi. Dibalik minatnya anggota menggunakan produk SIDIK, tentunya terdapat persepsi dan kepercayaan dalam minat menabung anggota untuk memilih produk SIDIK. Maka dari itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi dan kepercayaan terhadap minat menabung anggota pada produk SIDIK (Simpanan Pendidikan) di KSPPS Nuri Jatim CabangPalengaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian kausalitas, teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuanalat analisis SPSS 24. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota produk SIDIK di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palengaan sebanyak 1926 nasabah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability* teknik aksidental dan menggunakan rumus lemeshow dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket).

Hasil uji parsial (uji t) *pertama*, variabel persepsi (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan pendidikan (SIDIK) Di KSPPS di Nuri Jatim Cabang Palengaan. *Kedua*, variabel kepercayaan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan pendidikan (SIDIK) Di KSPPS di Nuri Jatim Cabang Palengaan. *Ketiga*, hasil uji secara simultan (uji F) menyatakan bahwa persepsi dan kepercayaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan pendidikan (SIDIK) Di KSPPS di Nuri Jatim Cabang Palengaan.