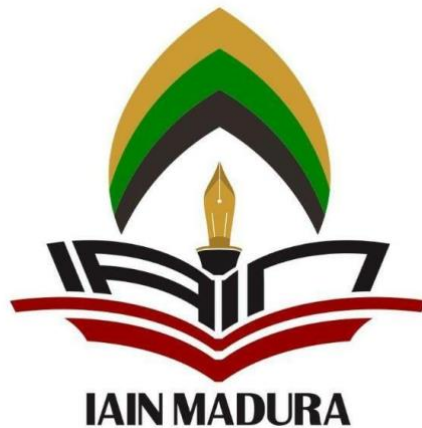


**PENGARUH *MARKETING MIX*, *BRAND IMAGE*, DAN *MARKETING
COMMUNICATION* TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PRODUK
TABUNGAN *MUDHARABAH* BMT NU CABANG PRAGAAN**

SKRIPSI

Oleh:

**IBRONI HASYIM
NIM. 19383021072**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
FEBRUARI 2023**

**PENGARUH *MARKETING MIX*, *BRAND IMAGE*, DAN *MARKETING
COMUNICATION* TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PRODUK
TABUNGAN *MUDHARABAH* BMT NU CABANG PRAGAAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Studi Perbankan Syariah (S.E)

Oleh:

**IBRONI HASYIM
NIM. 19383021072**



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

FEBRUARI 2023