

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Mukhit, *Metodologi Penelitian pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Pena Salsabila. 2013.
- Akba, Rahmat, Irsyadi Zain, & Putri Nuraini, Analisis Dimensi Service Marketing Mix Sebagai Pengukur Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Pekanbaru, *Jurnal Tabarru* (2019). <file:///D:/File%20Skripsi/File%20Jurnal/2.%20Jurnal%20Penelitian%20Marketing%20Mix%202.pdf>.
- Andri Yani, Mita. *Analisis Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Adam Bengkulu: studi perbankan syariah*. Skripsi. Institut agama Islam negeri IAIN, Bengkulu: 2020.
- Ansofino et al, *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Arina Romli, Nada. Inovasi Marketing Communication Produk Grameen Bank Untuk Pemberdayaan Komunitas Wirausaha Perempuan: *Journal of Communication Studies* 6, no. 2 (September 2021). <file:///D:/File%20Skripsi/File%20Jurnal/5.%20Jurnal%20Penelitian%20Marketing%20Comunication.pdf>.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2013.
- Aseand, Riski. Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Pegadaian Syariah Cab. Meureudu Aceh, *Jurnal WAHANA INOVASI* 1, no. 9 (Juni 2020). <file:///D:/File%20Skripsi/File%20Jurnal/3.%20Jurnal%20Penelitian%20Brand%20Image.pdf>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA. 2011.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Azmi Mustofa, Ulul & Yudi Siyanto. Pengaruh Kualitas jasa terhadap kepuasan nasabah pada bank Umum Syariah di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 01 No. 02 (Juli 2015) <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id>.
- Bungin, Burhan. *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media. 2005.
- Fadilah, Ligar. *Pengaruh Marketing Mix Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah: studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis*. Skripsi, universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta: 2017.

- Fakhrudin, Arif. "Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta". *Jurnal Manajemen Dirgantara* 13, No.1 (Juli, 2020). <file:///C:/Users/USER/Downloads/175-Article%20Text-566-1-10-20200731.pdf>.
- Firmansyah, Anam. *Komunikaasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Qiara Media. 2019.
- Firmansyah, Anam. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Pasuruan: CV Qiara Media. 2019.
- Ginting, Jamin. "Pengertian dan sejarah perkembangan perbankan di Indonesia" dalam hukum perbankan dan tindak pidana pencucian uang.
- Gunawan, Ge. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS 25)*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2012.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank syariah*. Pamekasan: Duta Creative. 2021.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: GAVA MEDIA. 2018.
- Ilyas Junjuran, Mochammad & Ajeng Tita Nawangsari, *pengolahan data statistik dengan menggunakan eviws dalam penelitian bisnis*. Sumatera Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri. 2021.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP. 2011.
- Kajian Pustaka, Diakses dari <https://sc.syekhnrjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB214112210097.pdf>.
- Kotler & Keller. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2009.
- Kurniawan Purnomo, Albert. *Pengolahan riset ekonomi jadi mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jahat Publishing. 2019.
- Lia Wati, Defita. Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Brilliant English Course Pare. *Simki-Economic* 01 No. 10 (2019). [file:///C:/Users/USER/Downloads/8b64b447bebb2ee3fb016b7017f40b5%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/8b64b447bebb2ee3fb016b7017f40b5%20(1).pdf).
- Limakrisna, Nandan & Wilhelmus Haty Susilo. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Limakrisna, Nandan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2019.
- Lovelock, Christopher. Jochen Wirtz & Jacky mussry, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi dan Strategi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2010.

- Lukitaningsih, Ambar. Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, No. 2 (Oktober 2013). <https://media.neliti.com/media/publications/23468-ID-iklan-yang-efektif-sebagai-strategi-komunikasi-pemasaran.pdf>.
- Lumaksana, Argo. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby Styling Pomade pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung”. Skripsi. IAIN Tulungagung. 2018.
- Mardiyanto, eko. Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah, *Al-Iqtishod*, 9 no. 1 (januari 2021). <https://media.neliti.com/media/publications/344638-implementasi-marketing-mix-dalam-pemasar-ce4c2962.pdf>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada. 2011.
- Matin, Mohammad. Pengaruh marketing mix terhadap kepuasan anggota pada kapontren auba Pamekasan: studi fakultas ekonomi dan bisnis Islam. Makalah, universitas negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta: 2018.
- Muhammad, Roni & Endang Rahim, Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2 no. 1 (April 2021)<https://e-journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/mutawazin/article/download/234/151>
- Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakat Media Publishing. 2021.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika. 2009.
- Nugraha, Billy. *Perkembangan uji statistik: implementasi metode regresi linear berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Sukoharjo: CV pradina pustaka group. 2022.
- Nur Anisa, Indah & Renny Oktafia. Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Funding Dan Lending Di Bmt Harapan Ummat Sidoarjo. *Jurnal Tabarru'*, 4 no. 1 (2021). <file:///C:/Users/USER/Downloads/6597-Article%20Text-22220-1-10-20210418.pdf>.
- Parto Purba, Roy. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan, *JOM FISIP* 4 No. 1 (Februari 2017). <https://media.neliti.com/media/publications/119365-ID-pengaruh-citra-perusahaan-terhadap-loyal.pdf>.

- Rahmani, Sri. Konsep Lembaga Keuangan. *Jurnal Iqtishaduna*, <https://media.neliti.com/media/publications/314760-konsep-lembaga-keuangan-a01c2dba.pdf>.
- Rianto Al Arif, Nur. *Dasar Dasar pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV ALFABETA. 2019.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Riyanto, Selamat & aglis Andita Hermawan. *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Salim dan Syahrums. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media. 2012.
- Samsuri, Ali. Marketing Mix sebagai Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Perbankan Syari'ah. [https://media.neliti.com/media/publications/344638-
implementasi-marketing-mix-dalam-pemasar-ce4c2962.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/344638-implementasi-marketing-mix-dalam-pemasar-ce4c2962.pdf).
- Siagian, Dergipson & Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Paradigma Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Siregar, Syofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: DKU Print. 2013.
- Sitoyo, Sandu & Ali Sodik, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya. 2012.
- Sofyan Sardi, Hasballah. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Yogyakarta: studi perbankan syariah*. Skripsi, universitas Islam negeri sunan Kalijaga, Yogyakarta: 2019.
- Subana. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2005.
- Sugiarto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian manajemen*. Bandung: CV Alfabeta. 2018.

- Suryani, Tatik. *manajemen Pemasaran strategik Bank di Era Global*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP. 2017.
- Suryani, Tatik. *perilaku konsumen di era internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Suwatno. *komunikasi Pemasaran Kontesktual*. Bandung: Simbiosis Rektama Media. 2018.
- Tanjung, Muslim & Arina Novizas, Eksistensi Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) Dalam Perekonomian Islam, 3. No. 1 (Januari 2018).
<https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jei/article/download/1086/632>.
- Tim Penyusun Karya Ilmiah. *pedoman Penulisan Karya ilmiah*, Edisi Revisi. Pamekasan: STAIN Press. 2015.
- Tim Penyusun Karya Ilmiah. *pedoman Penulisan Karya ilmiah*, Edisi Revisi. Pamekasan: STAIN Press. 2015.
- Tjiptono. *Upaya Meningkatkan Brand Image*. Yogyakarta: Kanisius. 1997.
- Venessa, Ike & Zainul Arifin. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Administrasi Bisnis* 51 No. 1 (Oktober, 2017).
<https://media.neliti.com/media/publications/189641-ID-pengaruh-citra-merek-brand-image-dan-har.pdf>.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi: Menyelami fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Puma Inves. 2007.
- Winarsunu, Tulus. *Statistik dalam penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. 2017.