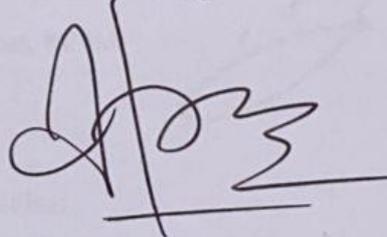


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix*, *Brand Image*, dan *Marketing Communication* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Tabungan *Mudharabah* BMT NU Cabang Pragaan” yang ditulis oleh Ibroni Hasyim (NIM: 19383021072) ini telah disetujui untuk diujikan dalam ujian Skripsi.

Pamekasan, 20 Februari 2023

Pembimbing



Fatati Nuryana, M.Si

NIP. 197910012005012004