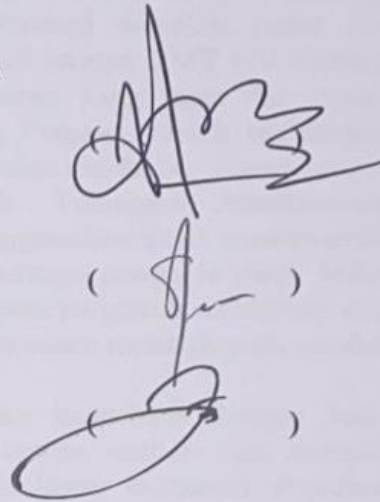


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix*, *Brand Image*, dan *Marketing Communication* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Tabungan *Mudharabah* BMT NU Cabang Pragaan” yang disusun oleh Ibroni Hasyim (NIM: 19383021072) ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi pada 2 Maret 2023

Dewan Penguji Skripsi :

1. Ketua Penguji : Fatati Nuryana, M.Si
2. Penguji I : Shalehuddin, Lc. MM
3. Penguji II : Dr. H Zainal Abidin, M.E.I



()
()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Madura



Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I
NIP. 198007012006041005