

DAFTAR PUSTAKA

- Arikonto, Suhartini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2022
- Al-Ghazali, Ihya Ulumuddin, terj. Moh. Zuhri (Semarang: CV. Asi Syifa', 2003)
- Al-Ghazali, Ihya Ulumuddin, terj. Purwanto (Bandung: Marja, 2020)
- Al-Ghazali, Ihya Ulumuddin, terj. Malik Karim Amrullah (Medan: t.p. 1964)
- Al-Latif, Ghufur, *Hujjatul Islam Imam Al-Ghazali*. Yogyakarta: Araska, 2020
- Al-Ghazali, *Mukhtashar Ihya' Ulumuddin*, terj: Achmad Sunarto. Surabaya: Mutiara Ilmu, 2019
- Al-Ghazali, *Mukasyafah Al-Qulub Bening Hati Dengan Ilmu Tasawuf*, terj: Abu Hamida Al-Faqir. Bandung: Marja', 2003
- Aizid, Rizem, *Cinta Itu Indah*. Yogyakarta: DIVA Press, 2017
- Ayuningsyah, Fitriyah, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta: MCM, 2022
- Ayu, Anugerah Sendani, "Tujuan Konsumsi Dalam Ekonomi, Ketahui Faktor dan Fungsi Yang Memengaruhinya," diakses dari <https://www.liputan6.com/2021/09>.
- Ayu, Sinta Pramesti dan Nandang Ihwayuddin, "Etika Konsumsi Dalam Mencapai Falah", *Jurnal Of Islamic Studies Review*, Vol. 01, No. 02, (Agustus, 2019)
- Al-Qaradhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Konsumsi Islam*, terj: Zainal Arifin dan Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani, 1997
- Bashri, Muhammad Asyari, *Ekonomi Islam Perspektif Tafsir (Studi Tafsit Tematis Ayat-Ayat Ekonomi Dalam Al-Qur'an)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020
- Basyrul, Muhammad Muvid, *Al-Ghazali (Dalam Pusaran Sosial Politik, Pendidikan, Filsafat, Akhlak dan Tasawuf)*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2021
- Citra, Lea, "Bukan Behemat, presiden Dorong Masyarakat Buat Belanja," KBR, diakses dari <https://m.kbr.id/nasional/03-2023/bukan-berhemat-presiden-dorong-masyarakat-buat-belanja/111140.html>,
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah* Jakarta: PT. Suara Agung, 2018
- Fahmi, Irham *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: CV. Alfabeta, 2019

- Fatmawati, Eka dkk, *Potensi dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Jambi: Zabags Qu Publish, 2022
- Faizih, *Etika dan Norma Konsumsi Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Harkatuna, 2021
- Fikri, M. Kamalul, *Imam al-Ghazali*. Yogyakarta: Laksana, 2022
- Hamid, Abdul Syahrovi, “Studi Analisis Terhadap Pemikiran al-Ghazali Tentang Kesejahteraan Sosial Menurut Fiqih Muamalah” (Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2012)
- Hendang, Atep Waluya dkk, “Etika Konsumsi Dalam Perspektif Maqasid Al-Shari’ah” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 8, No. 3. (2020)
- Hani, Ummi “Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional” (Analisis Perbandingan) (Skripsi: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Parepare, 2017)
- Ismail, Izuddin *Biografi Imam Al-Ghazali*. Jakarta: PT. Qaf Media Kreatif, 2019
- Jauhari, Wildan, *Hujjatul Islam al-Imam al-Ghazali*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018
- Jajuli, Sulaiman, *Ekonomi Dalam Al-Qur’an*. Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Jalaluddin dan Abd. Kholik Khoerullah, “Prinsip Konsumsi Dalam Islam: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumen Muslim dan Non Muslim”, *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2. (November, 2020)
- J. Setiadi, Nugroho, *Peilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan, dan Keinginan Konsumsi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2018
- J. Moleong Iexy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008
- Khoiri, Imahda Furqon, “Teori Konsumsi Dalam Islam,” *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 1
- Kurniawan, Beni, *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Suka Bumi: CV. Alfath Zumar, 2014
- Karim, Adiwarmanto, *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2014
- Kurnia, Dina Salwa, “Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Implementasinya” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 03, No. 02, (2019)
- Lutfi, Muhammad “Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam” *Jurnal Madani Syariah* Vol. 02, No. 03, (Agustus, 2019)

- Maharani, Dewi dan Taufik Hidayat, “Rasionalitas Muslim: Perilaku Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 6, No. 3, (2020)
- Melis, “Prinsip Dan Batasan Ekonomi Islam” *Jurnal Islamic Banking* Vol. 1, No. 1 (Agustus, 2015)
- Maning, Joji, “Pengertian Konsumsi, Fungsi, Ciri-ciri Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya,” Gramedia Digital, diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-konsumsi/amp>. Pada tanggal 23 Februari 2023 pukul 09.25 WIB.
- Misno, Abdurrahman, *Filsafat Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani, 2020
- Purboyo dkk, *Perilaku Konsumen (Tujuan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sain Indonesia, 2021
- Qomaruzzaman, Bambang Anees, *Meditasi Al-Ghazali Komentar Atas Al-Munqidz Min Ad-Dhalal*. Jawa Barat: LAKPESDAM, 2022
- Rahayu, T. Puji, *Pelaku Kegiatan Ekonomi*. Semarang: Alprin, 2019
- Robi, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Jawa Barat: Adab, 2020
- Ramli dkk, *Antropologi Sosiologi Kesehatan*, Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022
- Sholikhin, Muhammad *Filsafat dan Matafisika dalam Islam* Jakarta: PT. Buku Kita, 2008
- Syuhada, *Perspektif Imam Al-Ghazali Tentang Kedudukan Ijma' Dalam Istimbat Hukum*. Banda Aceh: Yayasan Pena, 2018
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019
- Syaputra, Elvan, “Perilaku Konsumsi Masyarakat Modern Perspektif Islam: Telaah Pemikiran al-Ghazali dalam Ihya' Ulumuddin, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2 (Agustus 2017), 151.
- Sumar'in, *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Bagong Suyanto, *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2017
- Sauqi, Muhammad, *Hadis-hadis Ekonomi Syariah*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021
- Tri, Adi Haryono, *Retrospeksi Pemikiran Ekonomi dari Hesiod Sampai Malthus*. Yogyakarta: Expert, 2020

Umer, M. Chapra, *Sistem Moneter Islam*, terj. Ikhwan Abidin B. Jakarta: Gema Insani Perss, 2000