

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Kegunaan Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Kajian Pustaka.....	14
1. Pengertian Konsumsi.....	14
2. Etika Konsumsi	21
3. Tujuan Konsumsi	28
4. Perilaku Konsumen	29
BAB II METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35

B. Sumber Data.....	36
C. Teknik Pengumpulan Data.....	37
D. Analisis Data.....	38
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
BAB III PEMBAHASAN	40
A. Profil al-Ghazali	40
B. Konsep Konsumsi Perspektif al-Ghazali.....	49
C. Perilaku Konsumen Perspektif al-Ghazali	65
BAB IV PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	76
LAMPIRAN	