

## DAFTAR RUJUKAN

- Adinugraha, Andreas Tanuel, dan Stefanus Michael H. “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’Cost Surabaya.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alvian, I Gede Putu Kenny. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Masalah.’” *Performa* 5, no. 4 (2021): 295–302.
- Ariani, Dorothea Wahyu. *Managemen Kualitas*. Banten: Universitas Terbuka, 2021.
- Ariefiyanto, Moch. Doddy. *Ekonometrika: Esensi Dan Aplikasi Dengan Menggunakan Eviews*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Cahyani, Anisa, dan Zakiyah Zahara. “Pengaruh Korean Wave Dan Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Korea.” *Jurnal Smart* 1, no. 1 (2021)
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global-RCI, 2017.
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur’an dan Terjemah* (Jakarta: Al-Huda, 2002).
- Elen Surya Lupitasari, dan Luthfiyah Nurlaela. “Pengaruh Korean Wave Dan Makanan Korea Terhadap Minat Makan Hidangan Korea Pada Masyarakat Kota Madiun.” *Jurnal Tata Boga* (2022).
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: AlfaBeta, 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 tle*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Hasan, Ali. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Hasan, Iqbal, dan Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hasan, Irmayanti. *Manajemen Operasional Prespektif Integratif*. Malang: UIN

- Maliki Press, 2011.
- Hendayana, Yayan, dan Ni'matul Afifah. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia." *Kinerja* 3, no. 1 (2021)
- Imam Musum An-Naisaburi, *Shahih Muslim* (Lebaron: DAR AL-FIRK, 2009).
- Iswati, Sri. "Strategi Korea Selatan Dalam Promosi Korean Halal Food Di Indonesia Tahun 2015." *eJournal Ilmu Hubungan Internasional* 7, no. 1 (2019)
- John Mowen, dan Minor Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kasiram, Moh., Moh. Idris, dan Yulia Eka Putrie. *Metodelogi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya, 2020.
- Masbudi, Melissa dkk. "Perancangan buku pengenalan makanan khas Korea." *Media.neliti.com* (2014)
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Pelu, Muhammad Ibnu Elmi As. *Label Halal*. Malang: Madani, 2009.
- Priadana, Sidik. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Ponorogo: CV. WADE GROUP, 2016.
- Puspitasari, Nanda, Naila Aphrodite, dan Eman Sulaeman. "Pengaruh Promosi, Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Minat Beli Produk Somethinc." *Majalah Ilmiah Warta Dharmawangsa* 17, no. 1 (2023): 302–314.

- Ramlawati. *Total Quakity Management*. Makasar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Ridwan. *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*. Bandung: AlfaBeta, 2004.
- Sagia, Ayu, dan Syafrizal Helmi Situmorang. “Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 5, no. 2 (2018): 286–298.
- Santosa, Purbayu Budi, dan Ashari. *Anlisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiawan, Dwi Endah Kusri, dan Nikodemus WK. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Setyani, Aulia Hillar, dan Muhammad Zakky Azhari. “Pengaruh Korean Wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 58 (2021): 67–74.
- Shohip, Ahmad. *Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk MI SAMYANG Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Pamekasan: IAINi Madura, 2021.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sudarmanto, Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Dan Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: AlfaBeta, 2020.
- Sujarweni, Wiratna. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Jakarta: rajawali pers, 2013.
- Tambunan, Nurhalima, dan Manshuruddin. *Makna Makanan Halal dan Baik Dalam Islam*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna, 2022.
- Tampubolon, Hotner. *Strategi manajemen sumber daya manusia dan perannya dalam pengembangan keunggulan bersaing*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti, 2016.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: rajawali pers, 2013.

Veri, Maria, Diana Baun, Ariel Nethan, Ananda Dewin Ikhtiarin, Viola Marsela Agustin, Diansari Solihah Amini, Yeyen Subandi, Prodi Hubungan Internasional, dan Fakultas Ilmu. "Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Korean Wave" 7, no. 1 (2023): 45–55.

Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. INDEKS, 2011.

<https://fatar.iainmadura.ac.id/page/d26755eb-110e-4993-8b10-a02391f9db55>

<https://realfood.co.id/artikel/makanan-korea-halal-yang-menggugah-selera>