

ABSTRAK

Ilaful Ummah, 2023, *Pengaruh Korean Wave dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Makanan Korea di Kalangan Mahasiswa IAIN Madura*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen pembimbing : Azwar Habibi, M.Si.

Kata Kunci : *Korean Wave, Kualitas Produk, Minat Beli*

Korean Wave adalah tersebar budaya pop Korea yaitu drama, K-Pop (Musik Korea), gaya Pakaian, Makanan Korea secara cepat melalui media masa ke berbagai negara di Asia. Sedangkan Kualitas Produk merupakan derajat atau nilai-nilai dari suatu keunggulan. Kedua Faktor tersebut menjadi Variabel Independen dalam penelitian ini, dimana Dependen dalam penelitian ini adalah Minat Beli. Penelitian ini memiliki Tiga perumusan masalah yang diantaranya: “Bagaimana pengaruh *Korean Wave* terhadap minat beli makanan Korea di kalangan mahasiswa IAIN Madura?”, “Bagaimana pengaruh Kualitas Produk terhadap minat beli makanan Korea di kalangan mahasiswa IAIN Madura?” dan “Bagaimana pengaruh *Korean Wave* dan Kualitas Produk terhadap minat beli makanan Korea di kalangan mahasiswa IAIN Madura?” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Korean Wave* dan Kualitas Produk terhadap Minat beli makanan korea.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian Kuantitatif. Instrument yang digunakan oleh peneliti berupa angket yang berisikan 31 pernyataan yang kemudian disebarakan kepada 385 responden Mahasiswa IAIN Madura dari berbagai Prodi dan berbagai Semester.

Dari hasil Pengumpulan Skor Kuesioner diperoleh Nilai t_{hitung} untuk Variabel X1 sebesar 15,527 dengan t_{tabel} sebesar 1,699 dan taraf signifikansi sebesar $0,0001 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwasanya H1 diterima dan H0 ditolak, terdapat pengaruh antara *Korean Wave* dengan Minat Beli Makanan Korea di kalangan Mahasiswa IAIN Madura. Nilai t_{hitung} untuk Variabel X2 sebesar 31,823 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,699, maka dapat disimpulkan bahwasanya H2 diterima dan H0 ditolak, terdapat pengaruh antara Kualitas Produk dengan Minat Beli Makanan Korea dikalangan Mahasiswa IAIN Madura. F_{hitung} sebesar 1746.843 dan nilai F_{tabel} sebesar 2.395. karena $F_{hitung} 1746.843 > F_{tabel} 2.395$, maka dapat dinyatakan terdapat pengaruh antara dua Variabel dengan Variabel lainnya. Jadi, hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari *Korean Wave* dan Kualitas Produk terhadap minat beli Makanan Korea di kalangan mahasiswa IAIN Madura. Hal ini diperoleh

ABSTRAK

Ilaful Ummah, 2023, *Pengaruh Korean Wave dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Makanan Korea di Kalangan Mahasiswa IAIN Madura*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen pembimbing : Azwar Habibi, M.Si.

Keyword : *Korean Wave, Product Quality, Purchase Interest*

Korean Wave is spreading the Korean Culture such Korean Drama, Korean POP (Korean Music), Korean Outfit, and Korean Food quickly using some of social media into several countries in ASIA. Beside, Quality is the level or values from one thing. These factors are be independent Variable in researcher's research, which is the Dependent Variable at this research is Purchase Interest. This research has three Problems research these are: "how is the affect of Korean Wave to Purchase Interest of Korean Food in Student Master of State Islamic Institute (IAIN) of Madura?", "how is the affect of Product Quality to Purchase Interest of Korean Food in Student Master of State Islamic Institute (IAIN) of Madura?", and "how is the affect of Korean Wave and Product Quality to Purchase Interest of Korean Food in Student Master of State Islamic Institute (IAIN) of Madura?". This research have a purpose to know the affection of Korean Wave and Quality Product to Purchase Interest of Korean Food in Student Master of State Islamic Institute (IAIN) Madura.

At this research, researcher used Quantitative method as methodology of research. This research used Questioner as instrument of research. The researcher spreading the questioner to 385 of Student Master at IAIN Madura from every Department and every semester.

Calculate of Data Questioner which has t_{test} as X1 Variable has total 15,527 from t_{table} 1,699, and significant total $0,0001 < 0,05$, so we can get conclusion that H1 accepted dan H0 rejected it is mean that there is affection between Korean Wave to Purchase Interest Korean Food. T_{test} as X1 Variable has total 31,823 from t_{table} 1,699, so we can get conclusion that H2 accepted and H0 rejected it is mean that there is affection between Product Quality to Purchase Interest Korean Food. F_{test} has 1746,843 as final test of F test, then F_{table} has value 2,395. Because F_{test} have value $1746,8 > F_{table}$ 2,395, so we can conclude that there is affection of both of variable to another Variable. So, The result of this research show that there is affection from Korean Wave and Product Quality to Purchase Interest Korean food in Students Master of IAIN Madura.