

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Lusinta., Luluk, T., & Azizah, N. “Analisis Segmenting, targeting, Dan Positioning untuk merumuskan strategi pemasaran Global pada UKM Kacang Mede Bawang Mas”, Surabaya. *Jurnal JPIM: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 4(2), 907-920, 2019.
- Abdullah Amrin, *Strategi pemasaran asuransi syariah*, (Jakarta: Grasindo, 2007)
- Achmad Rijanto dan Suesthi Rahayuningsih, *Pelatihan dan pendampingan Usaha Mikro Krupuk Samiler* (Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia 2019), 4
- Agustin Ifamdi, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018)
- Ali hasan, *Marketing*, (Yogyakarta: Media Utama,2008), 200
- Al-Qur'an, an-Nisa' (4): 29
- Alwi, *Ekonomi Kerakyatan* (Jakarta: Salemba Empat, 2010), 43
- Amin A. Riawan, *Mengagas Manajemen Syari'ah teori dan praktek the celestial Management* (Jakarta: Salemba Empat,2010)
- Anggito Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2018), 1-2.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013)
- BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan,2003) , 230
- Buchari Alma, *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, (Bandung: Alfabeta bandung, 2011)
- Danang Sunyoto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta : CAPS Cempaka Putih, , 2013)
- Daryanto, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, (Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011), 42
- Dwi Ekasari Hamadji, dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa (konsep Dasar)*, (t.t: Get press, 2022), 101
- Ery Suryanti, Hendra lesmana, Husni Mubarak, “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM”, *Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi* Vol. 13, No.1, (Februari 2021),

Fatihuddin Didin Fatihudin, *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)

Femy M, G. Tulus dan Very Y. Londa, “Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah II Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa”, *Jurnal LPPM Bidang EkoSusBudKum* Vol.1, No.1 (2014)

Fuad, M dkk, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006)

Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik* (Jakarta: Bumi Aksar, 2014), 91.

Hasibuan Malayu S.P, *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi* , Cet ke-11 (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008)

Hendi Mustiko Aji, *Manajemen Pemasaran Syariah Teori Dan Praktik*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019)

Ikhsan Bayanuloh, *Marketing Syariah*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019)

JosephP cannon dkk , “Basic marketing A global managerial” dalam *pemasaran dasar pendekatan manejerial global* : Afia R.Fitriati dan Ria Cahyani, (jakarta : Salemba empat, 2008)

Kasmir, *Manajemen perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004)

Kotler Philip dan Kevin lane Kotler, *Manajemen pemasaran*, Edisi 14, terj. Bob sabran, (Jakarta: Erlangga, 2012)

Kotler, philip, dan amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga,2008)

Lexy J. Moleong, *Metode penelitian kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008)

Lubis Mayang Sari, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 27.

M, G Femmy. Tulus dan Very Y. Londa, “Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah II Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa”, *Jurnal LPPM Bidang EkoSusBudKum* Vol.1, No.1 (2014),

Mahilda Anastasia Putri dan Renny Oktavia, “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan

- Sidoarjo”, *Jurnal Tabarru':islamic Banking and finance*, Vol.4, No.2 (2021),433
- Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015), 103.
- Moh Rusdi, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya,” Vo 6 No.2 ( juli, 2019)
- Moh.Sahid “*Strategi pemasaran ternak bebek dalam upaya peningkatan kesejatheraan masyarakat pakong pamekasan*”(Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2019)
- Muh. Fitrah, Luthfiyah, *Metodologi Penelitian*, (Jawa Barat: CV Jejak, 2017)
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Makassar, CV Sah Media : 2019)
- Nabila Augusti Gesta, antje tuasela, “stategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan pada diva karaoke rumah bernyanyi di kota timika” *jurnal kritis* volume 5 nomor 2 (oktober 2021)
- Nabilla Salsabila Beu dkk, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado,” Vol 9 No.3 (juli, 2021)
- Nazir Moh. Nazir, *metode penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)
- Nur Fadilah, “Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari’ah”, *Jurnal SALIMIYA* Volum 1, Nomer 2, (Juni 2020)
- Nurul Ichsana dan Husnu Sulukiah Shafriyani “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro (Studi Pada Nasabah BMT As-Salam)”,*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.5, No.1 (2019), 75
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, jilid 1, terjemahan Jaka Wasana, (Jakarta : Erlangga, 2006), 5
- Prastowo Andi, *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014),, 45.
- Prathama Rahardja dan Mandala Manarung, *Teori Ekonomi Mikro* ( Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006), .929
- Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Siti Aisyah Putri “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan*

*Produk Di Toko Plaza Jilbab Kabupaten Kampar Ditinjau Dari Ekonomi Syariah*". (Skripsi, UIN Suska Riau, 2020)

Siti Navatun, karyawan UD. Camilan Madura Nyaman, Wawancara langsung

Siyoto Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar metodologi penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

Suci Purwandari dkk, *Manajemen Pemasaran* (Konsep Pemasaran Digital), (Bandung: Media Sains Indonesia 2022), 4

Sugiyono, *Metode penelitian kombinasi (Mix Methods)*, (Bandung: Alfabeta 2015)  
Suhartatik, Store Manager UD. Camilan Madura Nyaman, Wawancara langsung (02 maret 2023)

Sunarsani, dan Nanang Rudi Hartono, "Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah kabupaten bilitar," *Jurnal Translitera* Vol 9, no.1 (2020), 22

Supriyanto "Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Jumlah Modal Terhadap Pendapatan Home Industri Daur Ulang di Desa Seketi", *Jurnal Trisula LP2M Undar*, edisi 2 Vol.1 (VII, 2015), 21

Syamsiyah "Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Usaha Keramik Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Di Desa Larangan Badung Pamekasan", (Skripsi, IAIN Madira, Pamekasan, 2019)

Tati Handayani, *Positioning Bank Syariah*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020),

Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global* (Jakarta: PRENADA Media, 2017) , 117

Tjiptono dan Chandra, *Market Targeting* (Jakarta: Erlangga, 2012) , 150

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ( Bandung : Alfabeta, 2015), 291

Tulus t.h tambunan, *umkm di indonesia* (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009), 16

Vera Agustin, Karyawan UD. Camilan Madura Nyaman, Wawancara langsung (02 Maret 2023)

Wijaya Hengki dan Helaludin, *Analisi Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019)

Yulianti, Karyawan UD. Camilan Madura Nyaman, Wawancara langsung (02

Maret 2023)

Yusuf Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014)

Wadhan, “*Edukasi Marketing Bank Syariah*”, Volume 6 Nomor 1 (Juni 2011)  
Sultoni Muhammad Hamim, Ah sibghatullah Mujaddidi, Ira Hasti Priyadi,  
“Pelaku UMKM Muslim Madura dalam Menghadapi Era Bisnis Digital:  
Analisis Peluang dan Ancaman”, *Jurnal Manajemen Bisnis dan  
Kewirausahaan*, Vol.5, No.3 Mei 2021.

Haryanto Rudy, “Efektivitas Iklan Pada Keputusan Nasabah BPRS di Madura”,  
*jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.6 No.1, Juni 2019

Kulsum Ummu Dkk, “Efektivitas Pemanfaatan Media Social Sebagai Media  
Pemasaran Citra Batik Pamekasan”, *Management Bussines Journal*, Vol.6  
No.1 2023, H.76

Wadhan Dan Yenny Kuratul Aini, “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap  
Peningkatan Loyalitas Nasabah Pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang  
Pamekasan”. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Volume 3 Nomor 2  
(Desember 2016)

Haryanto Rudy, “Efektivitas Iklan Pada Keputusan Nasabah BPRS di Madura”,  
*Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.6 No.1, Juni 2019

Kulsum ummu Dan Dena Mellia Rahmawati, “Startegi Pemasaran Pada Produk  
Tabungan Simpanan Pelajar (Simple) Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor  
Cabang Madya Pamekasan”, *Journal Of Sharia Management And Bussines*,  
Vol.2 No.3 Oktober 2022, h.123

Haryanto Rudy dan Siti Rahmawati Arifin, “Peran Manajemen Sumber Daya  
Manusia (SDM) Melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk  
Penguatan Ekonomi”, *Journal Of Ecomic and Bussines*, 2021

Fadllan, “Peranan Pengawasan dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan  
Divisi Marketing Pada Koperasi UGT Sidogiri Kelurahan Bugih”, *Jurnal  
Ekonomi dan Perbankan*, Vol.3 No.2, Desember 2016.

Mujaddidi Ah. Shibghatullah, “Relokasi Pedagang Kaki Lima Terhadap Kondisi  
Sosial Ekonomi), *Journal Of Sharia Management and Bussines*, Vol.2  
No.2 Oktober 2022

Wadhan, “Ekonomi berbasis entrepreneurship center”, *jurnal ekonomi dan  
perbankan syariah*, vol.6 no.2, desember 2019, h.177

- Hakim Lukmanul Dan Berliana Febrian, “Dampak Pandemic Terhadap Jumlah Nasabah Pegadaian Syariah Cabang Karanganyar”, *International Conference On Islamic Studies*, November 2021, H.320
- Haryanto Rudy, “Peningkatan Ekonomi Kerakyatan Melalui Penguatan Managerial Koperasi Wanita Di Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol.13 No.2, Juli-Desember 2016 h.457
- Hakim Lukmanul Dan Ahsanul Hadi Amin, “Pengaruh Economic Value Adde, Market Value Added, Dan Price Earning Ratio Terhadap Return Saham Pada PT. Telkom Indonesia Tbk”, *Journal Sharia Finance And Accounting* Vol.2 No.1 Maret 2022
- Hakim Lukmanul Dan Widadatur Rahmah, “Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Stokes Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI) Di Keppo Polagan Galis Pamekasan”, *Journal Of Sharia Management And Bussines* Vol. 2 No.1, April 2022