

ABSTRAK

Ijlan Hamdani, 2022, *Preferensi Masyarakat pada Lembaga Keuangan Syariah Studi Kasus di BPRS Sarana Prima Mandiri KK Bandaran*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing : Ach. Baiquni, M.Ag

Kata Kunci : *Preferensi Masyarakat, Lembaga Keuangan Syariah*

Preferensi adalah suatu pilihan yang diambil dan dipilih konsumen dari berbagai macam pilihan yang tersedia. Keberadaan BPRS Sarana Prima Mandiri sangat mudah dijangkau oleh masyarakat terutama di daerah pedesaan salah satunya di Desa Bandaran. Jenis-jenis produk keuangan syariah pun sangat variatif bahkan lebih beragam dibandingkan produk keuangan konvensional. Namun, tidak semua menggunakan jasa perbankan syariah dikarenakan sebagian dari mereka masih ragu mengenai prinsip Islam yang diterapkan dalam perbankan syariah terutama di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Berdasarkan beberapa hal tersebut, maka terdapat dua fokus penelitian yang menjadi kajian pokok yaitu : *pertama* bagaimana preferensi masyarakat Bandaran pada lembaga keuangan syariah di BPRS Sarana Prima Mandiri Kk Bandaran, *kedua* apa saja faktor yang menyebabkan preferensi masyarakat Bandaran pada lembaga keuangan syariah.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informannya adalah Kepala kantor kas, Teller dan nasabah di BPRS Sarana Prima Mandiri Kk Bandaran. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan pengamatan dan triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : *pertama*, Pertumbuhan jumlah nasabah yang meningkat dari tahun ketahun semenjak 13 tahun berdiri BPRS SPM Kk Bandaran. Produk di BPRS SPM Kk Bandaran yaitu hanya ada 3 Produk yaitu: Gadai Emas, Tabungan Dan Deposito. Masyarakat Bandaran sudah mengetahui perbedaan bank syariah dengan bank konvensional. Mereka memilih BPRS SPM Kk Bandaran karena menggunakan akad-akad yang menggunakan prinsip syariah, Sistem yang diterapkan oleh BPRS SPM Kk Bandaran yaitu sistem *pick up* (Jemput Bola). Masyarakat Bandaran yang tertarik menjadi nasabah di BPRS SPM Kk Bandaran karena informasinya mudah, transaksinya cepat dan pelayanannya sangat memuaskan. *Kedua*, faktor yang menyebabkan masyarakat tertarik menjadi nasabah di BPRS SPM Kk Bandaran karena biaya relative murah dan pelayanannya juga memuaskan. Target BPRS SPM Kk Bandaran yaitu pedagang, masyarakat usaha menengah kebawah dan lembaga atau sekolah-sekolah. Produk yang paling diminati adalah gadai, dikarenakan pencairannya cepat dan biaya penitipannya murah. Banyak masyarakat Bandaran yang memandang baik terhadap BPRS SPM Kk Bandaran dikarenakan pelayanan yang diberikan oleh pihak bank sangat baik, ramah dan sopan. Selain hal itu dengan adanya fitur *pick up* antar jemput bisa memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi.