

DAFTAR PUSTAKA

- Tengku Firli Musfar, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, (Bandung Media Sains Indonesia,2020).
- Gede Suardana, *Inovasi Produk Olahan Garam Dan Pemasarannya*, (Yogyakarta bintang, 2020).
- Shochrul Rohmatul Ajija dkk, *Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi* (Karanganyar, Jawa Tengah, 2018).
- Burhanudin Hidayat, *Strategi Bauran Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Pada BMT Al-fath Cabang Pondok Aren*, Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Bayu Nugroho Agustian, *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Di BMT Fajar KCP Semuli Jaya*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2017.
- Syafrizallyanal Furqon, *Strategi pemasaran Produk Simpanan Idul Fitri Pada BMT Al-fath IKMI Pamulang*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Rifki Riski Adi, *Stategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah dalam Menambah Nasabah Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Malang Kota*, Skripsi Universitas Islam Negri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang tahun 2020.
- Dwi Vinta Bella, *Starategi Pemasaran produk Simpanan Mudharabah dalam meningkatkan jumlah Nasabah Pada KSPPS BTM Sumatra Barat Cabang belimbing*, Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar, 2022.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, (Cet.1 Makassar: CV Sah Media, 2019).
- Erina Alimin, *Manajemen Pemasaran*, (Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat, 2022).
- Basu Swastha Dharmmesta, “*Proses Manajemen Pemasaran Dan Strategi Pemasaran*” Vol.1–31. 2004.
- Basu Swastha Dharmmesta, *Proses Manajemen Pemasaran Dan Strategi*.
- Antonio, S, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2011).

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008, Tentang Perbankan Syariah, Ayat 21 Pasal 1.

Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, (Yogyakarta : UII Press, 2004).

Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana 2009).

Ibid, 124.

Dr. Muhammad Ramdhan, S.Pd., M.M. *Metode Penelitian* (Cipta Media Nusantara (CMN), 2021). 7-8.

Albi Angito & Johan Setiawan, S.Pd., (CV jejak 2018). 11.

Rahardjo, Mudjia (2010) *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*. Disampaikan pada mata kuliah Metodologi Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Tika, Moh. Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, (PT. Bumi Askara, 2006).

Samiaji Sarosa, *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar*, (Jakarta: PT INDEKS, 2012.

Boedi Abdullah & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014).

Nyoman Kutha Ratna, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustala Pelajar, 2010).

Boedi Abdullah, dkk, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*.

Sitti Hosnol Hotimah, “*Implementasi Prinsip Syariah Pada Tabungan Tabah Di KSPPS BMT nuansa Unat Cabang Tlanakan Pamekasan*”, (Skripsi Institut Agama Islam Negri Madura, 2022)

Norton, *Manajemen Pemasaran Global*

Hanafi, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan, Tanggal 17 Mei 2023

Taufiqur Rahman, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan, Tanggal 17 Mei 2023

Rahemah, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan, Tanggal 17 Mei 2023

Joni Sodikin, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan, Tanggal 17 Mei 2023

Moh Ihlas, *Wawancara*, BMT NU Cabang Tlanakan Pamekasan, Tanggal 17 Mei 2023

