

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERSETUJUAN PENGUJI SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Terdahulu	6
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Pemasaran.....	11
B. Segmentasi, Targeting, Dan Positoning (STP).....	14
C. Tabungan	16
D. BMT.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	20
B. Kehadiran Peneliti	20
C. Lokasi Penelitian	21
D. Sumber Data	21
E. Prosedur Pengumpulan Data	23
F. Analisis Data.....	26
G. Pengecekan Keabsahan Data	27
H. Tahap-tahap penelitian	29
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	31

A. Profil KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Tlanakan Pamekasan.....	31
B. Paparan Data.....	43
C. Temuan Penelitian	49
D. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61

