

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2018), 33.
- Amruddin, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 121.
- Astri Rumondang Banjarnahor, dkk, *Manajemen Komunikasi Pemasaran* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), 7-8.
- Anim Purwanto, *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori dan Contoh Praktis* (Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022), 17.
- Ahmad Luthfi, Sri Kasnelly dan Abd. Hamid, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2022), 8.
- Anim Purwanto, *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif Teori dan Contoh Praktis* (Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022), 17.
- Darmawan dan Muhammad Iqbal, *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: UNY Press, 2020), 92.
- Dio Anjana Purnama, "Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Kepri Syariah Capem Panam Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah" (Disertasi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021), 2.
- Dewi Syratiningsih, Suci Likitowati, Best Practice ACT dalam Isu Kemanusiaan Palestina (Surabaya: Scorindi, 2019), hlm. 5.
- Edi Suryadi, *Strategi Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018), 23.
- Feni Rita Filantika, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022), 6.
- Firdaus, Fakhry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 110-111.
- Ikbal, Funding Bank SPM Pamekasan, *Wawancara Langsung* (11 Desember 2022) pukul 09:30 WIB.

- Ikbal, Funding Bank SPM Pamekasan, *Wawancara Langsung* (12 November 2022) pukul 18:12 WIB.
- Juliana, dkk, *Dasar-dasar Pemasaran* (Pekalongan: NEM-Anggota IKAPI, 2022), 2.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2018), 57.
- Kusuma Wijaya, dkk, *Manajemen Pemasaran Lanjutan* (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022), 53.
- Muhammad Luthfi Rizalul Fikri, “Strategi Komunikasi Pemasaran Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN) Syariah Boyolali Dalam Mencari Nasabah” (Disertasi, IAIN Surakarta, 2017), 6.
- Novianti Br Gultom, dkk, *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 25.
- Nita Adelia Sari C, “Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Bank Muamalat Cabang Palopo” (Disertasi, IAIN Palopo, Palopo, 2017), 5.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013), 60.
- Nanda Dwi Rizkia, dkk, *Metodologi Penelitian* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), 110.
- Nofriansyah Deny, *Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 13.
- Rosnaini Daga dan Andi Roheni, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Makassar 2*, (Makassar: Institut Bisnis dan Keuangan Nitro, 2021) 2-3, Artikel, diakses tanggal 5 Juli 2022.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Takalar, Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019), 74.
- Rosnaini Daga dan Andi Roheni, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Makassar 2*, (Makassar: Institut Bisnis dan Keuangan Nitro, 2021) 4, Artikel, diakses tanggal 5 Juli 2022.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Takalar, Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019), 77.
- Siti Rukhayati, *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al Falah Salatiga* (Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020), 52.

Sinta Nuriyah, “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Produk Tabungan Lembaga Peduli Siswa di BMT UGT Sidogiri Capem Pagendingan” (Disertasi, IAIN Madura, 2020), 5.

Samiaji, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: PT Kanisus, 2021), 3.

Umrati dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020), 115.

Yusnedi Achmad, *Gadai Syariah* (Yogyakarta: Deepublish, 2015), 26.

## JURNAL :

Asep Sudarman, “Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat,” *Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (Juni, 2018): 45, diakses dari <https://journal.uinsgd.ac.id>

Amrin Kamarin, “Implementasi Kebijakan Penataan dan Mutasi Guru Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Dinas Pendidikan Kabupaten Halmahera Utara,” *Ilmiah Wahana Pendidikan* 7, no. 3 (Juni 2021): 88, <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>

Fadli Rasam dan Ani Interdiana Candra Sari, “Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha Pada Masyarakat di Desa Jatibaru Cikampek,” *Journal of Applied Business and Economics* 5, no. 2 (Desember 2018): 83, <https://journal.Ippmunindra.ac.id>

M Althafariq Ramadhan dan Maman Chatamallah, “Strategi Komunikasi Pemasaran X,” *Riset Public Relations Unisba Press* 2, no. 1 (Juli, 2022): 20, diakses dari <https://journals.unisba.ac.id>

Nyoman Ary Juru, “Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng,” *JIMEA* 4, no. 2 (2020): 412, <https://journal.stiemb.ac.id>

Nurul Hikmah dan Feri Sanjaya, “Strategi Komunikasi Perusahaan dalam Mempromosikan Layanan Jasa Antar di PT. Citra Van Titipan Kilat (TIKI) Jakarta,” *Oratio Directa* 4, no. 1 (Agustus, 2022): 700, diakses dari <https://ejurnal.ubk.ac.id>

Nurul Susianti, “Strategi Komunikasi yang Efektif dalam Mempromosikan Produk Pasar Modal Syariah (Komunikasi dan Promosi),” *Iqtishaduna* VIII, no. 2 (Desember, 2017): 257-258, diakses dari <https://journal.uinmataram.ac.id>

Subaida, Mansur, dan Ridan Muhtadi, “Strategi Keandalan Pelayanan Pada PT. BPRS Sarana Prima Mandiri,” *Ar-Ribhu: Manajemen Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, no. 2 (April-Desember, 2020): 266, Diakses dari <https://ejournal.inzah.ac.id>

Susi Indriani dan Said Fadhlain, “Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kabupaten Simeulue Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Miskin,” *Pendidikan dan Konseling* 4, no. 3 (Juni, 2022): 1, diakses dari <https://journal.universitaspahlawan.ac.id>

**WEB :**

<https://banksyariahspm.co.id/sejarah/>