

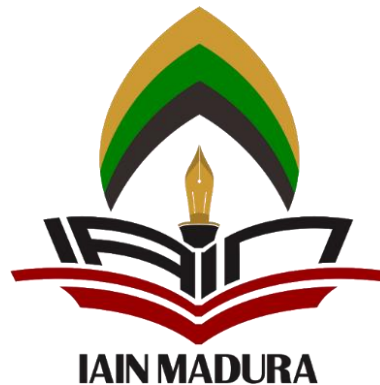
**STRATEGI SEGMENTASI PASAR PADA PRODUK TABUNGAN  
MULTIGUNA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI  
KANTOR PUSAT BPRS SARANA PRIMA MANDIRI (SPM) PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**HOLILAH**

**NIM.19383022165**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM MADURA  
MARET 2023**

**STRATEGI SEGMENTASI PASAR PADA PRODUK TABUNGAN  
MULTIGUNA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI  
KANTOR PUSAT BPRS SARANA PRIMA MANDIRI (SPM) PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Di ajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Perbankan Syariah (S,E)

**Oleh:**

**Holilah**

**NIM. 19383022165**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM MADURA  
MARET 2023**