

## DAFTAR PUSTAKA

Aldila Septiana, *Analisis Prilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Kreatif* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017), 54.

Agutina Shinta, *Manajemen Pemasaran* (Malang: UB Press, 2011), 65.

Danang Kusnanto, *Manajemen Pemasaran* (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020), 42.

Freddy Rangkuti, *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategi & Competitive Positioning* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010), 12.

Huda Maulana, Seopatini, *Segmentasi Targeting Positioning* (Pabelan Kartasura Sukarta: Muhammadiyah University Press, 2021), 4.

Ismail, *Akuntansi Perbankan Syariah* (Kuala Kencana: CV. Prenamedia Group, 2011), 42.

Irene Selviani, Prabudi Darus, *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021), 59.

Ismail, *Akuntansi Bank Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah* (Jakarta: Pranamedia Group, 2010), 48.

Mariana Simanjuntak, *Perancangan Organisasi Dan Sumber Daya Manusia* (Situluama: Yayasan Kita Menulis, 2021), 97.

Nurul Komariatin, *Modul Ajar Implementasi Pemasaran* (Kapalo Koto: Mitra Cendikia Media, 2022), 146-147.

Rudi Haryanto, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah* (Jakarta: Prena Media Group, 2017), 24.

Ronald, Amelia, *Strategi Pemasaran Teori Dan Pembahasan Kasus Berbagai Sektor Utama Di Indonesia* (Jawa Tengah: Yayasan Kita Menulis, 2021), 166.

Syarifah Nim'ah, *Mpot Implementasi Manajemen Pendidikan, Pemasaran Dan Kegunaan* ( Jawa Tengah: Pt. Nasya Expanding Manajemen, 2022), 195.

Susanto, Himawan Wijarnako, *Power Branding Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya* (Jakarta Selatan: Quantum Bisnis Dan Manajemen, 2004), 39.

Suyanto, *Marketing Startegi Top Brand Indonesia* (Yogyakarta: Andi, 2007), 16.

Tri Weda Raharjo, Herrukni Septa Rinawati, *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata* (Surabaya: CV, Jakad Publishing, 2019), 39.

Evi Yupitri Dan Riana Linda Sari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Medan”, *Jurnal Keuangan Ekonomi Dan Keuangan* 1, No. 1 (Desember, 2012): 49.

Eko Jundri Wendi, “Segmentasi Pasar Angkatan Bendi Di Kota Solok, “ *Jurnal Buana* 2, No. 3 (2018): 816.

Fera Syawaluddin, Mila Aswamiani Okta, “ Pengaruh Atribut Produk Dan Segmentasi Pasar Terhadap Minat Beli Deposito Bank DBS Indonesia, Tbk KCP Di Ponegoro Medan, “*Jurnal Bisnis Kolega* 7, No. 2 (Desember, 2021): 12.

Iin Endang Mardiani, “ Analisis Segmentasi Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul, “*Jurnal Ekonomi* 5 No. 2 (November, 2014):71.

Larasati Dwi Prasetyo, Siley Jeova Moniharapon, Sjendy Loindong, “Pengaruh Faktor-Faktor Demografis Dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan

Pembelian Pada Matahari Departemen Store MTC Manado,” *Jurnal Emba* 5, No. 2 (Juni, 2017): 139.

Muhammad Hamdan, Ainul Yaqin, “ Analisis Peranan Strategi Marketing Funding Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Dan Dana Pihak Ketiga: Studi Pada PT. BPRS Harta Insan Karimah Cikarang , “ *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Syariah* 3, No. 1 (2021): 151.

Mochammad Zain Alifuddin, M. Yunus Zamrozi, “Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah Di BMT Sidogiri Capem Sempu,” *Jurnal Ekonomi Darussalam* 2, No. 1 (Februari, 2021): 149.

Muhammad Alan Nasryah Hanafi, “Analisis Epektifitas Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Pada PT. BPR Hasamitra Makasar, “ *Jurnal Barand*, No. 2 (Desember, 2019): 5, <https://ejournals.umma.ac.id/indx.php/brand>.

Sandy Wulan Karamoy, Startegi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR Bnigriya,” *Jurnal Emba* 1, No. 3 (September, 2013): 564.

Serfasia Laia, Yohanes Dakhi, Paskalis Dakhi, “ Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Di UD. Lis Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan, “*Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 6, No 2 (September, 2021), 38.

Tiris Sudartono, “Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil, “*Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, No.1 (Maret, 2019):57.

Wiratri Anindhita, *Prinsip Dan Praktik Jurnalisme Radio* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019), 41.

Yuni Rusnawati, “ Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Pada Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis SWOT Untuk Peningkatan Penjualan UD. Surya Gemilang Motor Di Surabaya,”*Jurnal Ekbis* 17, No.1 (Maret, 2017):922.

PT. BPRS Sarana Prima Mandiri”Pengertian Tabungan Multiguna ,”Di Akses Dari <https://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/tabunga-mltiguna/>, Pada Tanggal 8 November2022pukul21:23 WIB.

*Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2004 Tentang Bank Indonesia* (Jakarta: juni, 2004), 2.