

ABSTRAK

Holilah, 2023, *Strategi Segmentasi Pasar Pada Produk Tabungan Multiguna Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Kantor Pusat BPRS Sarana Prima Mandiri (SPM) Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Pembimbing: H. Wadhan, M.Si.

Kata kunci: *Strategi, Segmentasi, Tabungan Multiguna, Nasabah*

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan segmentasi pasar apa yang di terapkan oleh Kantor Pusat BPRS Sarana Prima Mandiri (SPM) Pamekasan dalam meningkatkan jumlah nasabah pada produk tabungan multiguna, dan bagaimana dampak strategi segmentasi pasar pada produk tabungan multiguna terhadap peningkatan jumlah nasabah di kantor pusat BPRS Sarana Prima Mandiri (SPM) Pamekasan. Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Objek penelitian yaitu terletak di Kantor Pusat BPRS Sarana Prima Mandiri (SPM) Pamekasan. Teknik pengumpulan data yang di lakukan dalam penelitian ini yakni metode wawancara, observasi serta dokumentasi dengan tim *funding* pada tabungan multiguna.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi segmentasi pasar pada produk tabungan multiguna dalam meningkatkan jumlah nasabah di Kantor Pusat BPRS Sarana Prima Mandiri (SPM) Pamekasan. *Pertama* strategi segmentasi yang di terapkan oleh tim *funding* yaitu strategi segmentasi demografis dan strategi psikografis. *Kedua* dampak strategi segmentasi pasar pada produk tabungan multiguna terhadap peningkatan jumlah nasabah di kantor pusat BPRS Sarana Prima Mandiri (SPM) Pamekasan yaitu memberikan dampak yang sangat bagus dan cukup terhadap peningkatan jumlah nasabah. Dan tim *funding* tidak hanya fokus kepada penerapan segmentasi akan tetapi mereka mendekati secara emosional terhadap calon nasabah dengan cara menggunakan 4 cara: pertama, penguasaan bagi pemasar terhadap semua para produk yang di miliki oleh BPRS Sarana Prima Mandiri (SPM). Kedua, menerapkan 5 metode yaitu *taaruf, tafahum, tabyyun, taaun, hubbun*. Ketiga, menerapkan pelayanan *servic* yang baik salah satu contohnya yaitu dengan mempermudah dalam pembuatan rekening. Keempat melakukan promosi ke berbagai kalangan masyarakat.