

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Prosedur Segmentasi Pasar.....	18
B. Produk Tabungan Multiguna.....	22
C. Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah.....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber Data.....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Profil BRS Sarana Prima Mandiri (SPM) Pamekasan.....	51
B. Paparan Data.....	56
C. Temuan Penelitian.....	70
D. Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT HIDUP.....	112