

DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2012.
- Sumarto, “Penggunaan Kartu Kredit dan Perilaku Belanja *Kompulsif*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 6, No. 1 (April 2011): 1.
- Anoraga, Panji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2004.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Buna’i, *Penelitian Kualitatif*, Pamekasan: Perpust. STAIN Pamekasan Press, 2008.
- Cahyani. Annisa, “Analisis Strategi Penjualan Produk IB Hasanah Card Melalui *Promotion Mix* dan Kesesuaiannya Dalam Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 1, No. 1, 2020.
- Dirgantoro, Crown, *Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis*, Jakarta : PT Grasindo, 2001.
- Entaresman, Ajeng, “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. BNI Syari’ah Kantor Cabang X”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9, No. 1, (Maret, 2016).
- Gunara, Thorik, *Marketing Muhammad*, Bandung: Madania Prima, 2007.
- HB. Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Karim, Adiwarmanto A., *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta :PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2014.
- Kotler, Philip, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kusuma, Reza Ega, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hasanah Bagi Mahasiswa Baru di Bank BNI Syariah Kcp Klaten”, Laporan Penelitian, Universitas Islam Indonesia , 2020.
- Mahargiyantie, Sri, “Peran Strategis Bank Syariah Indonesia Dalam Ekonomi Syariah Di Indonesia”, *Jurnal Al-Misbah*, Vol.1, No. 2, 2020.
- Manan, Yuliyanti M., “Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Tabungan Rinjani Ib BSR Pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Kantor Kas Lawang”, *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, Vol.1, No.2, Juli 2021.
- Masyhudi, Habib, “Akad-Akad dalam Kartu Kredit Syariah Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Studi Islam*, Vol. 14, No. 1, Januari 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta : YKPN, 2004.
- Nugroho, Luki, *Kartu Kredit Syariah*, Jakarta: PT. Rumah Fiqih Publishing, 2018.

- Prayogo, Hilda Febianne, “Persepsi Analisis Kartu Kredit tentang Resiko Kartu Kredit Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah”, *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 3, No. 1 Januari 2014.
- Riyanto, Yatim, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: Penerbit SIC, 2001.
- Saeful, Ahmad, “Riba dan Bunga Bank dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Madani Syari’ah*, Vol. 4, No. 1, 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Supramono, Gatot, *Perbankan dan Masalah Kredit*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Suriadi, *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*, Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2013.
- Syanturi, Allen Fatma, *Analisis Strategi Pemasaran Produk iB Hasanah Card*.
- Taswan, *Manajemen Perbankan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta, 2011.
- Tika, Moh. Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006.
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah, *Bank syariah: Konsep, Produk, dan Implementasi Operasional*, Jakarta: Djembatan, 2003.
- Umar, Husain, *Strategic Manajemen In Action*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Wijoyo, Hadion, *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*, Sumatera Barat: Penerbit Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Official Website BSI, “Informasi Nasabah: Kartu,” diakses dari <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/kartu>, pada tanggal 20 oktober 2022 jam 19:04 WIB
- <https://www.bankbsi.co.id> diakses pada tanggal 01 Februari 2023 pada jam 08:53 WIB
- <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami> diakses pada tanggal 17 desember 2022 pada jam 18:57