

## DAFTAR PUSTAKA

Aprianto, Iwan. *Etika dan konsep manajemen Bisnis Islam* Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Diakses melalui akun resmi BPRS Bhakti Sumekar, [www.bhaktisumekar.co.id](http://www.bhaktisumekar.co.id)

Fauzi, Marissa Grace Haque. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi* Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8* Bandung: BP Undip, 2005.

Hadi, Sutrisno *Seri Program Statistic-Versi 2000* Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2020.

Haryanto, Rudi. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah Pamekasan*: Duta Media Publishing, 2020

Hasan, Nurul ichsan. *pengantar perbankan*, Jakarta: Gaung persada group

Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan* Yogyakarta: Media Akademi, 2017.

Hermawan, Sigit dan Amirulah. *Metode Penelitian Bisnis*, Malang: Media Nusa Kreative, 2016.

Hurriyati, Ratih. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen* Bandung; Alfabeta, 2019

Kasmir, *Manajemen Perbankan* Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2012.

Kasmir, *pemasaran bank* Jakarta: kencana premedia grup, 2008.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajement* New Jersey: Prentice Hall, 2012
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran jilid 2 edisi ke-13* Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi ke-13* Education Inc, 2016.
- Kuncoro, Mudharaj Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Manajemen, Edisi 15* Pearson . *Metode Kuantitatif* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mappier, Andi. *Psikologi Remaja* Surabaya: Usaha Nasional, 1997
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar* Pt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian* Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I* Surabaya: Pena Salsabila, 2013
- Priansa, Doni Juni. *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer* Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2014.
- Rangkuti, Freddy *Mengukur efektifitas program promosi & analisis data menggunakan SPSS* Jakarta: gramedia, 2009.
- Riyanto Slamet dan Aglis Andhita . *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen* Yogyakarta: Deepublish, 2020

- Saputra,Uhar Suhar.*Metode Penelitian*, Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Satriadi, wanawir, *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Siregar, Syofian.*Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* Jakarta : Prenamedia Group, 2013
- Sitorus, Onni fitriana dan novelia utami. *Strategi Promosi Pemasaran*Jakarta: FKIP UHAKAMA, 2017
- sitorus, Onny fitriana dan novelia utami.*strategi promosi pemasaran* malang:Universitas Muhammadiyah,2017
- Soewadji, Jusuf.*Pengantar Metodologi penelitian* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu.*Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Sugiyono. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*Bandung:Alfabet April,2016
- Sujarweni , V. Wiratna &Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*, 177.
- Sunyoto, Danang.*Metodelogi Penelitian Akuntansi* Bandung: Refika Aditama, 2013
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah* Pamekasan:IAIN Madura, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI, 2002.
- Tri, Hidayati dkk, *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa* Jawa Tengah : Pena Persada, 2019

wahjono, Sentot imam. *manajemen pemasaran bank* yogyakarta: grahailmu, 2010.

Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Aisyah Sitti dan Yohansyah Adiputra Riyadi. “Pengaruh Promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung masyarakat kelurahan Siranindi di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah”, *Jurnal Of Islamic Economi and Business* Vol 02 No 01 2020.

Dwiantoro, Rendi Zulfikar, Haryono dan Nurul Imamah, “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas pelayanan dan kepercayaan Terhadap minat menabung nasabah di Bank Jatim KCP Driyorejo Gresik” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 1 No.2 Desember, 2020.

ernawati, Diah. “pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk HI Jack sandal bandung,” *Jurnal wawasan manajemen*. vol 7, no 1 2019

Faddlah dan susianto, “Analisis Produk Tabungan Haji dan Umroh dengan akad wadiah,,” *jurnal FEB*, Vol 1 No 1

Indrawan, Muhammad Isa. “Pengaruh Promosi Jabatan dan mutasi terhadap prestasi kerja pegawai PT. Bank Mandiri (Persero) Cabang Ahmad Yani Medan” *Jurnal Ilmiah Integritas*, Vol 1 No 3 Oktober, 2015

Indrawan, Muhammad Isa. “Pengaruh Promosi Jabatan dan mutasi terhadap prestasi kerja pegawai PT. Bank Mandiri (Persero) Cabang Ahmad Yani Medan” *Jurnal Ilmiah Integritas*, Vol 1 No 3 Oktober, 2015.

Maharini, Nine Septa. “Pengaruh Promosi Fluktuasi harga emas terhadap Minat Nasabah pada produk tabungan emas”, *Jurnal Akuntansi dan keuangan Islam*, Vol 1, No 1 Juni, 2020

Maharini, Nine Septa. “Pengaruh Promosi Fluktuasi harga emas terhadap Minat Nasabah pada produk tabungan emas”, *Jurnal Akuntansi dan keuangan Islam*, Vol 1, No 1 Juni, 2020.

Nazaruddin dan vito shiga Hendrastyo. “pengaruh kualitas layanan,kepercayaan dan promosi terhadap minat nasabah menabung pada bank syariah cabang ulak karang kota padang,” *Jurnal Pundi*, Vol 03. No 03 November,2019.

noor, Muhammad. “Haji dan Umroh,” *Jurnal Humaniora dan teknologi*. Vol 4 No 1 oktober, 2018.

Razak, Ismail. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap kepuasan pelanggan,” *Jurnal manajemen Bisnis Krisnawipayana*, Vol 7, No 2 mei-Agustus,2019.

Rizkulillah, Cahya Amalia, Happy Sista Devi dan Versiandika yuda Pratama.“Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan dan Promosi dalam mempengaruhi minat menabung Anggota Koperasi” *jurnal Ilmiah Ilmu manajemen dan kewirausahaan* vol.2 No.1 januari,2022.

Trisnadi, Dedi “Pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas layanan terhadap minat menabung kembali di CIMB NIAGA,” *Jurnal MIX*. Vol III, No 3 Oktober, 2013