

## ABSTRAK

Syaiful Ahmad, 2023. *Pengaruh kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk tabungan Umroh di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Dosen Pembimbing: Dr. R. Agoes Kamaroella, M. Si.

### **Kata Kunci: Kualitas Produk . Promosi, Minat Nasabah, Tabungan Umroh**

BPRS Bhakti Sumekar dalam mengembangkan produknya untuk menarik minat nasabah dan untuk meningkatkan daya saing, maka perlu mengetahui persepsi Nasabah mengenai Produk Tabungan yang mereka inginkan salah satunya ialah tabungan umroh, dengan hal itu perlu adanya kualitas produk dan promosi untuk menjadi tolak ukur nasabah dalam memilih produk tabungan umroh itu sendiri, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk dan promosi produk tabungan umroh berpengaruh terhadap minat nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan analisis statistik dan angka-angka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah produk tabungan umroh BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan sebanyak 69, teknik penentuan sampel, peneliti menggunakan *sampling jenuh* atau sensus yang merupakan teknik penentuan sampel dimana seluruh nasabah populasi digunakan sebagai sampel. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan umroh di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan, dengan Nilai  $t_{hitung} (3,206) > t_{tabel} (2,007)$  dan nilai sig.  $(0,002) < (0,05)$ . Variabel Promosi terhadap minat nasabah menggunakan produk tabungan umroh di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan dengan nilai  $t_{hitung} (4,858) > t_{tabel} (2,007)$  dan nilai sig.  $(0,000) < (0,05)$ . secara simultan kualitas Produk dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk tabungan umroh di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan dengan nilai  $F_{hitung} \text{ Sebesar } (32,746) > F_{tabel} \text{ sebesar } (3,18)$  dan nilai sig  $(0,000) < (0,05)$ .