

DAFTAR RUJUKAN

- Abhimantra Ananggadipa, Andisa Rahmi Maulina, Eka Agustianingsih. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Proceeding PESAT*, Vol. 5, Oktober 2013.
- Ali Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta:Sinar Grafika. 2008.
- Ansori Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah MadaUniversity Press. 2018.
- Antonio Syafi'i Muhammad dan Perwataatmadja Karnaen. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf 1992.
- Aziz Abdul , et al.. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve,
- Baroroh Ali. *Trik-Trik Analisis Statistik Dengan SPSS 15*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008.
- Bimo Ariyo Widhi dan Marlina Asti. Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Inovator*. Maret 2018.
- Darmawan Charis Zulfikri. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 3. No. 2. Juni 2018. *Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press,2010.
- Diakses dari <https://banksyariahspm.co.id/category/berita/> pada tanggal 12 Mei 2023 pukul 10.21 WIB.

- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada 2012.
- Endrayanto Poly dan Sujarweni Wiratna V.. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Fatihudin Didin. *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Jl. Taman Pondok Jati J 3, Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Fatihudin Didin. *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Jl. Taman Pondok Jati J 3, Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Firmansyah Anang M. dan Andrianto. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori Dan Praktik*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Ghozali Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2020.
- Grafindo Persada, 2018.
- Gunawan Ce. *Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Halim Fitria, Dkk.. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.

Handinoto Soetanto. *Bank Strategi On Funding And Liability/ Treasuri: Strategi Pendanaan Bank dan Manajemen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Haryanto Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2021.

Hasan Iqbal dan Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik: Edisi 2*. Jakarta: PT.Bumi Aksara. 2013.

Hasan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2010.

Hatmawan Andhita Aglis Dan Riyanto Slamet. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Hendrayani Eka. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2021.

Hendryadi dan Suryani. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

Hikmat M. Mahi. *Metode Penilitia: Dalam Perspektif ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.

- Hiriansah. *Metodologi Penelitian: Suatu Tinjauan Konsep Dan Konstruksi*. Pasuruan: Qiara Media Partner. 2019.
- Hutagalung R. Wandiasyah Muhammad Wandisyah R Hutagalung. *Analisis Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- I., Zamir. *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat. 2000.
- Ilyas Muh. .Konsep Bagi Hasil Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Muamalah* 4. No. 1. Agustus. 2014.
- Ismail. *Perbankan Syariah : Edisi Pertama*. Jakarta: Kharisma Putra Utama. 2011.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2011.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Jumiati Siti dan Septiana Aldila. Strategi Pemasaran Tabungan Tarbiyah Dengan Akad Mudharabah (Studi Kasus Di BPRS SPM Cabang Bangkalan). *Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi Sosial*, Vol. 5, No. 1 ,Mei 2021.
- Kartika Yuliantari, dkk.. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Kasmir. *Customer Service Excelent: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2017.
- Kasmir. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Depok: PT. Raja
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta; PT RajaGrafindo Persada 2017.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: KENCANA. 2010.

Komariah Aan dan satori Djam'an. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta 2009.

Kusumaningtias Rahmawati Dan Sari Novita Sari. Pengaruh Kualitas layanan, Bagi Hasil, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Dimasa Pandemi covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* 6. No. 2.2021.

Laksana Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.

Loney dan Hawkins yang dikutip dari Tjiptono dalam Minto Waluyo. *Manajemen Psikologi Industri Edisi Revisi*. Malang: Literasi Nusantara. 2019.

Lowes Bryan dan Pass Cristopher. *Kamus Lengkap Ekonomi Edisi Ke-2*. Jakarta : Erlangga, 1994.

Mahram dan Mu'ah. *Loyalitas pelanggan; Tinjauan Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 2014.

Marzuki Agustina, Dkk.. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.

Maskhuri dan Asnawi. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press,2011.

Masyhur dan Achmad Sani Supriyanto. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press. 2010.

Mukhid Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.

Nizamuddin. Dkk.. *Metodologi Penelitian; Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Bengkalis-Riau: DOTPLUS Publisher 2021.

Nuralam Perwangsa Inggang. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.

Pasal 1 Undang-Undang Perbankan Syariah

Prihartini Endah. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Majalengka). *Co-Management* 1, No. 3. Desember 2019.

Purba Elidwaty, Dkk.. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Purnomo Aldy Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press. 2017.

Purwanto dan Suharyadi. *Statistika: Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Rifa'i Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2019).

- Rusdiyanto, Setianingsih Eko Wahyu, dan Firmansyah Agung Fadjriansyah. Pengaruh Kualitas Layanan Islami dan Brand Image Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 2. No. 1. Januari, 2023.
- Sari Herlina Desy dan Oetama Seanewati. Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk di Sampit. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3. No. 1. 2017.
- Sari Nurma dan Wahyu Sri. Pengaruh Dimensi Kualitas pelayanan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Meulaboh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 2. No.2. Desember 2020.
- Setiadi J. Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kharisma Putra Utama 2003.
- Siregar Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sudarsono Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Cv. Pustaka Abadi. 2020.
- Sudiasmo dan Santi Hartami Indyah. *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2014.

Sugiarto dan Dergibson Siagian. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*.

Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis:(Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif, Dan R&D)*. Jakarta:Alfabeta. 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif* .Bandung: Alfabeta. 2018.

Suryani Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenamedia Group, 2017.

Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam* (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 7.

Teori dan Praktek. Surabaya: CV.Penerbit Qiara Media, 2019.

Tersiana Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura,2020.

Undang-Undang RI No. 21 Tahun 2008.

Veithzal Rivai. *Bank and Financial Institute Management*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada. 2007.

Waluyo Minto. *Manajemen Psikologi Industri*.

Wardaya Sri dan Darmanto. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

Wright K. Luran dan Lovelock H. Christoper. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang 2005.

Yusmad Arafaf Muammar. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: Deepublish 2018.

Yusuf Muri A. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri 2014.