

## DAFTAR RUJUKAN

- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Anwar, Syamsul. *Hukum Perjanjian Syariah*. (Jakarta: Rajawali Pres, 2010).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2103).
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. (Jakarta: Rajawali Pres, 2013).
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), 182.
- Astuti, Tri dan Rr. Indah Mustikawati. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah”. *Jurnal Nominal*, vol, II, no.1 (2013).
- Budiarto, Teguh. *Dasar Pemasaran*. (Jakarta: Gunadarma, 1993).
- Daulay, Raihanah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol.12, No.1, 2014.
- Djunaedi. “Pengaruh CSR dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri”. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 2 (September, 2016).
- Fahrudin, Muhamaad fajar dan Emma Yulianti. “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya”. *Journal Of Business and banking*, Vol.5, No.1, (May-October 2015).
- Febriani, Nufian S. dan Wahyu Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital Beserta Studi Kasus*. (Malang: UB Press, 2019).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005).
- Gunadi, Rulie. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020).
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Manajemen Pemasaran Islam*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).
- Harahap, Zakaria dan Juwita Anggraini. “Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih Unit Layanan Syariah”. *I-Finance*. Vol.4. No.1. Juni 2018.

- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013).
- Herlina. *Implementasi Pembiayaan Murabahah dan Strategi Manajemen Risiko pada Bank Syariah*.
- Huda, Badrul, dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.12, No.1, 2019.
- Ismail, Bambang Triyanto. *Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi): Suatu Pedoman*. (Klaten: Lakeisha, 2020).
- Joyosumarto, Subarjo. *B.A.N.K.I.R.*, (Jakarta: PT Elex Media Koputindo, 2018).
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*. (Malang: UIN-Maliki Press, 2010).
- Kasmir. *Customer Service Excelent Teori dan Praktik*. (Jakarta: Rajawali Press, 2017).
- Lanny, Lengkey, Rita Taroreh. "Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Logam Mualia pada PT.Pegadaian Cabang Manado Timur". *Jurnal Emba*, 4 (Desember 2014).
- Layaman dan Pritha Nilamsari. "Analisis Pengaruh Margin dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah". *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 10, no. 1, (2018).
- Majelis Ulama Indonesia. *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah Dewan Syariah Nasional MUI*. (Jakarta: Erlangga, 2014).
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).
- Mu'ah, Masram. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan*. (Sidoarjo: Zifatama publisher, 2014).
- Muhammad. *Model-model Akad Pembiayaan di Bank Syariah*. (Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2009).
- Muheramtahadi, Singgih. "Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Perberdayaan UMKM di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no.1 (2017): 65-77. <http://dx.doi.org/10.18326/muqtasid.v8i1.65-77>
- Nainggolan, Nana Triapnita, dkk. *Prilaku Konsumen di Era Digital*. (Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013).

- Oktavian, Rizky Ferrari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2 (Agustus 2018).
- Prabowo, Bagya Agung. *Aspek Hukum Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah*. (Yogyakarta: UII Press 2012).
- Prasetyo, Bambang. Dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Malang: UB Press, 2018).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2009).
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Rivai, Veithzal. *Islamic Transaction in Business dari Teorike Praktek*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011).
- Rori, Brilliant. dkk, "Analisis Branding Strategi, Servicescape, and Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Yamaha Aimadidi", *Jurnal EMBA*, 2 (Juni 2015).
- Saleh, M. Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Makassar: CV. Sah Media, 2019).
- Santoso, Muhammad. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Persepektif Kontempore Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan, Edisi Ketiga*. (Jakarta: Purnamedia Grub, 2013).
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010).
- Siregar, Syofian. "Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS", 1 ed. (Jakarta: Kencana, 2013).
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukum*. (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014).
- Sudarso, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016).
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta, 2014).

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methode)*. (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. (Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Sujarweni, V. Wiratma. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta, PB).
- Sujarweni, V. Wiratna & Poly Endriyanto. *Statistika Untuk Penelitian*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012).
- Sundari, Eva. *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah dalam Tinjauan Islam*. (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021).
- Sunyoto, Danang. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. (Bandung: Yrama Widya, 2011).
- Thian, Alexander. *Pengantar Manajemen Bisnis*. (Yogyakarta: Andi Publisher, 2021).
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. (Pamekasan: STAIN Press, 2015), 15.
- Tyas, Rizka Ramadanings dan Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang". *Jurnal Muqtasid*, vol.3, no.2 (2012).
- Wagiran. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*. (Yogyakarta Deepublish, 2013).
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014).